

Alber-Broschur Kommunikation

Joachim Friedrich Staab

Herausgegeben von
Hans Mathias Kepplinger
Elisabeth Noelle-Neumann
Winfried Schulz

Band 17

Nachrichtenwert-Theorie

Formale Struktur und empirischer Gehalt

Verlag Karl Alber Freiburg/München

Inhalt

- 0. *Einleitung* 9
- 1. *Theoretische Konzepte und empirische Studien zur Nachrichtenauswahl der Massenmedien* 11
 - 1.1 Die Gatekeeper-Forschung 12
 - 1.1.1 Der Einfluß individueller Prädispositionen auf die Nachrichtenauswahl 15
 - 1.1.2 Der Einfluß institutioneller Faktoren auf die Nachrichtenauswahl 18
 - 1.2 Die „News Bias“-Forschung 27
 - 1.2.1 Experimentelle Untersuchungen 27
 - 1.2.2 Inhaltsanalysen 30
 - 1.3 Die Nachrichtenwert-Theorie 40 ?"
 - 1.3.1 Die amerikanische Forschungstradition 42
 - 1.3.2 Die europäische Forschungstradition 55
- 2.1 *Theoretische und methodische Probleme der Nachrichtenwert- Theorie im Kontext der Nachrichtenselektionsforschung* 93
- il.V'j* Der Status der Nachrichtenwert-Theorie: Kausalmodell und Finalmodell 93
- 2.2 Die Problematik des Ereignisbegriffes in der Nachrichtenwert-Theorie 100
- 2.3 Der Geltungsbereich der Nachrichtenwert-Theorie: unabhängige und abhängige Variablen im Kausalmodell 106

j.	2.4	Der Allgemeinheitsgrad der Nachrichtenwert-Theorie	111
l,	3.	<i>Untersuchungsanlage</i>	116
	4.	<i>Untersuchungsergebnisse</i>	129
	4.1	Untersuchungsvoraussetzungen	129
	4.1.1	Grundlagen der Analyse	129
	4.1.2	Überprüfung der Redundanz des ^__ _Nachrichtenfaktoren-Kataloges	133
	A. 1.3	Entwicklung eines empirischer Kriteriums zur Bestimmung des Kontroversitätsgrades politischer Konflikte	137
	4.2	Der Allgemeinheitsgrad des Kausalmodells der N Nachrichten wert-Theorie	146
\	4.2.1	Der Einfluß der Nachrichtenfaktoren auf Umfang und Platzierung von Nachrichten	146
	4.2.2	Der Einfluß der Gesamtintensität der Nachrichtenfaktoren auf Umfang und Platzierung	167
	4.3	Die Angemessenheit eines Finalmodells der Nachrichtenwert-Theorie	173
	4.3.1	Der intervenierende Effekt der Anzahl der Nachrichtenfaktoren	173
	4.3.2	Medienspezifische Zuschreibung von Nachrichtenfaktoren	187
	4.3.3	Der intervenierende Effekt des Umfanges	193
	5.	<i>Zusammenfassung</i>	202
	6.	<i>Anhang</i>	216
		Codebuch: Nachrichtenfaktoren	216
		Tabellen und Schaubilder	229
		Literaturverzeichnis	248