

Volker Hartrampf

*Wertanalyse in der
unternehmensübergreifenden
Logistikkette
Ein strategischer und
verhaltensorientierter Ansatz*

Verlag

praxiswissen

Wertanalyse in der unternehmensübergreifenden Logistikkette

Ein strategischer und verhaltensorientierter Ansatz

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

1. Problemstellung, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	1
1.1. Problemstellung der Arbeit.....	1
1.2. Zielsetzung der Arbeit.....	4
1.3. Aufbau der Arbeit.....	5
2. Veränderte Wertschöpfungsstrukturen durch Lean Management	11
2.1. Grundlagen eines Lean Management.....	13
2.1.1. Ziele eines Lean Management.....	13
2.1.2. Bausteine eines Lean Management.....	18
2.1.2.1. Konsequente Markt-und Kundenorientierung.....	18
2.1.2.2. Denken in Wertschöpfungsketten.....	24
2.1.2.3. Zulieferer-und Händler-Partnerschaften.....	25
2.1.2.4. Schlanke Produktentwicklung.....	29
2.1.2.5. Präventive systemische Qualitätssicherung.....	34
2.1.2.6. Gruppenarbeit.....	37
2.1.2.7. Kaizen.....	41
2.1.2.8. Just-in-Time Anlieferung und Just-in-Time Produktion.....	45
2.1.2.9. Systemdenken.....	52
2.2. Zuliefererstrukturen im Lean Management.....	53
2.2.1. Qualifizierungsstufen von Zulieferern.....	53
2.2.1.1. Teilefertiger.....	55
2.2.1.2. Produktionsspezialist.....	56
2.2.1.3. Entwicklungspartnef.....	57
2.2.1.4. Systemlieferant.....	60
2.2.2. Pyramidale Zulieferstrukturen.....	66

3. Optimierte Wertschöpfung in integrierten Wertschöpfungsketten	70
3.1. Wertschöpfung und Wertschöpfungskette.....	70
3.2. Optimierung der Wertschöpfungskette durch strategisches Outsourcing.....	75
3.2.1. Strategische Bestimmung der Leistungstiefe.....	76
3.2.1.1. Bedeutung der Leistungstiefenoptimierung.....	76
3.2.1.2. Optimierung der Leistungstiefe auf Basis des Transaktionskostenansatzes.....	81
3.2.2. Kern- und Kanngeschäft.....	89
3.2.2.1. Reduzierung der Fertigungstiefe.....	95
3.2.2.2. Reduzierung der Entwicklungstiefe.....	105
3.2.2.3. Reduzierung der Logistiktiefe.....	107
3.3. Integrierte Wertschöpfungskette.....	115
4. Bedeutung der Logistik für eine integrierte Wertschöpfungskette	119
4.1. Logistik.....	119
4.1.1. Definition des Begriffs Logistik.....	119
4.1.2. Abgrenzung der Logistik von verwandten Aufgabefeldern und Wissenschaftsdisziplinen.....	122
4.2. Systemdenken in der Logistik.....	126
4.2.1. Bedeutung der Systemtheorie für die Logistik.....	126
4.2.2. Gesamtkostendenken.....	131
4.3. Beitrag der Logistik zur Optimierung der Wertschöpfungskette.....	133
4.3.1. Logistik als Basis einer integrierten Wertschöpfungskette. . .	133
4.3.2. Logistische Wertschöpfung.....	135
5. Logistik-Kooperation als Folge integrierter Wertschöpfungsketten	140
5.1. Grundlagen der Logistik-Kooperation.....	140
5.1.1. Begriff der Logistik-Kooperation.....	140
5.1.2. Merkmale der Logistik-Kooperation.....	142
5.1.2.1. Autonomie.....	142
5.1.2.2. Interdependenz.....	144
5.1.3. Voraussetzungen einer Logistik-Kooperation.....	146

603.....Sunqpiqosaquaaoippmj TST9

LOZ.....

J3p sjuSsg spu3§3jpuru§ sre ii^AV pun uoipnrnj "r£'3'9

903.....ssXrßuy 3U3tiu9uou3jsoj(pun -usuorppmj X'Z'9

661.....sqonssgunsoq pun girmqoE.n3qui3|qo.i|j

£61.....usqBSiOAprz svsziziinirenö 3T9

881.....'.....01669 Nia 1^{TO} ireidsii3q.rv-3SÄreie}J3A\, T^

881.....•••....."•

•J78l.....iU3ui3§mrej/i 3n|By\ saysuggjm pun juguisSmrej/sj snj^A fr T9

081.....ssXreireusyw UISJSÄS umz gpoqgjAi asp uo/^ X'1'9

8Ll.....3S^BUBjJ3y|v »P SunipjqisYv "2T9

g TI'9

pun 8nnpf3iAiiina -9

ui u3|]3isqoBA\qos 'Z'9'9

69t.....pj3fqos§sun§B.ni3qn uisp qoßu iunisizyissBr^j 'Zl'9'S

/,9t.....sjpisuiuqos J3p uy wp qoBU SUTUSIZIUTSSBI^ T I T S

/,9t.....usfpjsunrqos J3qosijsi§o| SurusrziirssEr}! • f g g

99t.....usrpjsniuqos sqosnstSoq -g-g

191

6SI

d § UOA

uonBi3doo>j-5[nsi§oq

UOAusuuoj -£-g

051.....

6t7t.....

uauioj usjpuBMJSayB UOA aonBjSdoo^j isp Sunzu3J§qv 'Z'9

6.2.5.3. Funktionengliederung.....	211
6.2.5.3.1. Funktionenarten.....	212
6.2.5.3.2. Funktionenklassen.....	213
6.2.5.4. Funktionerstruktur.....	215
6.2.5.4.1. Funktionenbaum.....	215
6.2.5.4.2. FAST.....	216
6.2.6. Anwendungsneutralität.....	221
7. Logistische Wertanalyse in der integrierten Wertschöpfungskette....	229
7.1. Potential des Systems Wertanalyse zur Gestaltung und Optimierung von Logistik-Kooperationen.....	229
7.1.1. Problemstruktur in Logistik-Kooperationen.....	229
7.1.2. Problemlösungspotential des Systems Wertanalyse.....	233
7.1.2.1. Potential zur Lösung komplexer Problemstellungen.....	233
7.1.2.2. Potential zur Lösung strategischer Problemstellungen.....	234
7.1.2.3. Potential zur Lösung interorganisationaler Problemstellungen.....	237
7.2. Ausgestaltung der Wertanalyse-Systembausteine zur Optimierung von Logistik-Kooperationen.....	239
7.2.1. Gestaltungsaspekte des Wertanalyse-Systembausteins Methode.....	240
7.2.2. Gestaltungsaspekte des Wertanalyse-Systembausteins Management.....	249
7.2.2.1. Aufgaben des Managements zur Vorbereitung interorganisationaler strategischer Wertanalyse-Projekte.....	250
7.2.2.1.1. Organisatorische Eingliederung der Wertanalyse.....	250
7.2.2.1.2. Vorbereitung des Wertanalyse-Projektes.....	253
7.2.2.2. Aufgaben des Managements im Rahmen des Wertanalyse-Projektes.....	264
7.2.2.2.1. Aufgaben in der Wertanalyse-Durchführungsphase.....	265

7.2.2.2.2. Aufgaben zur Umsetzung von Wertanalyse-Lösungsvorschlägen.....	266
7.2.2.3. Aufgaben nach Abschluß des Wertanalyse-Projektes.....	271
7.2.3 Gestaltungaspekte des Wertanalyse-Systembausteins	
Verhaltensweisen.....	273
7.2.3.1. Lernen.....	274
7.2.3.1.1. Kognitives Lernen.....	276
7.2.3.1.2. Affektives Lernen.....	277
7.2.3.2. Gruppenentwicklung.....	281
7.2.3.2.1. Gruppenbegriff.....	281
7.2.3.2.2. Phasen der Gruppenentwicklung.....	285
7.2.3.2.3. Rollenkonflikte - Flinderms für die Gruppenentwicklung.....	288
7.2.3.2.4. Auswirkungen von Rollenkonflikten auf die Leistungsfähigkeit interorganisationaler Arbeitsgruppen.....	291
7.2.3.2.5 Lösung von Rollenkonflikten.....	293
7.2.3.2.6 Steuerung der Gruppenprozesse.....	299
7.2.3.3. Integrale Gruppenarbeit.....	305
8. Schlußbetrachtung.....	311
, i	
Literaturverzeichnis.....	316
Verzeichnis der Gesprächspartner.....	339