

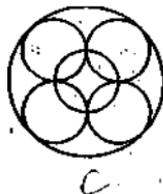
MITTEILUNGEN  
DES INSTITUTS FÜR ASIENKUNDE  
HAMBURG

— " - - ' - Nummer 339 • - - ' —

Heike Holbig

Inflation als Herausforderung  
der Legitimation  
politischer Herrschaft  
in der VR China

Wirtschaftspolitische Strategien  
in den Jahren 1987-89



Hamburg 2001

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>11</b>
<b>Einführender Teil:</b>	
<b>Methodische Voriiberlegungen und Vorarbeiten</b> .....	<b>13</b>
<b>1</b> Forschungsstand und Forschungsvorhaben.....	<b>13</b>
1.1 Diskussion des Förschungsstandes: die westliche ökonomische Auseinandersetzung mit dem Phänomen der Inflation in China.....	13
1.2 Skizzierung des Forschungsvorhabens: Arbeitshypothese, methodisches Verfahren und analytisches Vorgehen der vorliegenden Arbeit.....	20
<b>2</b> Zur Wahrnehmung und Beschreibung von Inflation-.....	<b>26</b>
2.1 Der lange Weg der Inflation zum "normalen" Bestandteil gesellschaftlicher Realitäten der VR China.....	26
2.2 Die Inflation als Ausdruck eines scheiternden Krisenregimes.....	34
2.3 "Subjektive" versus "objektive" Inflationsfaktoren oder perzeptive Einheit der Inflationsrealität?.....	36
<b>3</b> Zur Deutung der Rolle chinesischer Wirtschaftspolitik in der Reformperiode.....	<b>41</b>
3.1 Dominante Annahme einer Eindeutigkeit des wirtschaftspolitischen Zielmodells.....	41
3.2 Alternative Annahme einer wesentlichen Unsicherheit im wirtschaftspolitischen Eritscheidungsprozeß.....	43
3.3 Dominante Annahme eines hermetischen Spiels machtpolitischer Interessen.....	44
3.4 Alternative Annahme eines grundsätzlichen gesellschaftlichen Legitimationsbedarfs staatlicher Wirtschaftspolitik.....	47
3.4.1 Legitimationsbedarf sozialistischer Herrschaftssysteme.....	48
3.4.2 Legitimationsbedarf staatlicher Wirtschaftspolitik in der Reformperiode, der VR China.....	55
3.4.3 Spezifischer Legitimationsbedarf in Inflationsprozessen -.....	59
<b>4</b> Zu den Strukturen einer gebundenen Öffentlichkeit in China.....	<b>63</b>
4.1 Die ideologische Vorherrschaft der Zentrale: hegemoniale ' Aufhebung der Öffentlichkeit ?.....	66
4.2 Der eigene Anspruch der Zentrale auf Offenheit: der Mythos einer kritischen Öffentlichkeit.....	69
4.3 Die Ausdeutung des Anspruchs: Konstitution einer gebundenen Öffentlichkeit.....	76

4.3.1	Herausbildung einer selbstbewußten Medienöffentlichkeit im "Geist des XIII. Parteitags".....	76
4.3.2	Lizenzierte Problemfelder der öffentlichen Diskussion.....	80
4.4	Foren der gebundenen Öffentlichkeit der VR China.....	90
4.4.1	Die lizenzierte Öffentlichkeit: die Massenmedien als traditionelles Sprachrohr der Zentrale.....	91
4.4.2	Die remonstrative Öffentlichkeit I: der "aufgeklärte" Diskurs öffentlicher Expertendiskussion.....	98
4.4.3	Die remonstrative Öffentlichkeit II: Reportageliteratur als Anwalt sozialen Gewissens.....	104
4.4.4	Die anonyme Öffentlichkeit: die kritische Hongkonger Politpresse als Reflex anonymer Volksweisheit.....	112

**Teil:**

**Der Inflationsprozeß aus ökonomischer Perspektive.....] 19**

1	Funktionsbedingungen des Geldsystems der VR China.....	1 19
1.1	Das traditionelle sozialistische Geldsystem.....	119
1.1.1	Die institutionelle Etablierung des traditionellen sozialistischen Geldsystems.....	119
1.1.2	Traditionelle Konzepte der volkswirtschaftlichen Rolle des Geldes.....	129
1.1.3	Finanzielle Planung und Irstrukturhente monetärer Kontrolle.....	137
1.2	Modifikationen des monetären Systems im Zuge der wirtschaftlichen Reformen nach 1979.....	148
1.2.1	Dynamisierung des Geldangebotsprozesses.....	152
1.2.2	Die Erosion des traditionellen Konzepts monetärer Kontrolle.....	155
1.2.3	Die Instrumente monetärer Politik im konzeptuellen Konflikt zwischen Liquiditäts- und Kaufkraftorientierung.....	159
2	Staatliche Wirtschaftspolitik im Zusammenhang des Inflationsprozesses 1987-89.....	169
2.1	Der ökonomische Befund des Inflationsprozesses.....	169
2.2	Der proklamative Verlauf staatlicher Wirtschaftspolitik im Zusammenhang der Inflation.....	176
2.3	Wirtschaftspolitische Strategien und Maßnahmen im Umgang mit der Inflation.....	181
2.3.1	Kredit- und Zinspolitik.....	181
2.3.2	Sparpolitik.....	192
2.3.3	Preispolitik.....	205
3	Zusammenfassung.....	242

<b>Teil II:</b>	
<b>Der Inflationsprozeß aus politischer Perspektive...:</b>	247
1 Die historische.Bestandsaufnahme des wirtschaftspolitischen Entscheidungsprozesses im Umgang mit der Inflation.....	247
1.1 Die beiden Geschichten von der Schuld am wirtschaftspolitischen Scheitern.....	248
1.1.1 Von der Harmlosigkeit der Inflation: die Tragödie des hochmütigen Helden Zhao Ziyang.....	248
1.1.2 Vom preispolitischen Verrat der Reform: die moralische Erzählung von der Verderbnis des rechtschaffenen Helden Zhao Ziyang.....	256
1.2 Vergleich der yerwendeten Plotstrukturen und Erklärungspäradigmen ....	268
2 Die wirtschaftspolitische.Debatte im <sup>1</sup> betrachteten Zeitraum.....	278
2.1 Ansätze der westlichen Chinaforschung zur Erklärung wirtschaftspolitischer Entscheidungsprozesse.in der Reformperiode der VR China.....	279
2.1.1 Diskussion bestehender Erklärungsansätze.....	279
2.1.2 Darstellung eines diskursanalytischen Ansatzes zur.Erklärung des wirtschaftspolitischen Entscheidungsprozesses im betrachteten Zeitraum.....	288
2.2 Analyse des wirtschaftspölitischen Diskurses im Frühsommer 1988: Sagbares und Unsagbares.....	290
2.2.1 Der Vorlauf der Debatte seit 1984.....	293
2.2.2 Analyse der diskursiven Regeln der Debatte.....	300
2.2.3 Analyse der reformpolitischen Positionen.....	314
2.2.4 Vergleich der diskursiven Strategien.....	332
3 Zusammenfassung.....	339
<b>Teil III:</b>	
<b>Der öffentliche Inflationsdiskurs 1987-89:</b>	
<b>Strategien der Legitimation staatlicher Wirtschaftspolitik.....</b>	<b>343</b>
1 Erstes diskursives Feld.....	346
1.1 Der Inflationsdefekt: Preisanstiege als desaströse Vorzeichen / eines Verlusts des "himmlischen Mandats".....	346
1.2 Legitimationsstrategien.....	354
1.2.1 Verdrängung der Katastrophenberichterstattung aus dem öffentlichen Raum.....	354
1.2.2 Solidarisierung mit den Massen.....	356

2	Zweites diskursives Feld.....	371
2.1	Der Inflationsdefekt: Inflation als Ausdruck einer Störung des Zirkulationsgleichgewichtes.....	371
2.2	Legitimationsstrategien.....	380
2.2.1	Der Staat als Garant sozialer Preis- und Einkommensgerechtigkeit.....	380
2.2.2	Der Staat als Hüter der "wahren Preise".....	388
3	Drittes diskursives Feld.....	401
3.1	Der Inflationsdefekt: Inflation als Ausdruck exzessiver Liquidität.....	401
3.2	Legitimationsstrategien.....	409
3.2.1	Zuweisung des Inflationsdefekts exzessiver Liquidität an die Adresse gesellschaftlicher Kaufkraft.....	409
3.2.2	Zuweisung des Inflationsdefekts exzessiver Liquidität an die Adresse der "Beamtenschieber".....	418
4	Zusammenfassung.....	440
	I " . . . . .	
	<b>Schlußbetrachtung</b> .....	445
	<b>Anhang</b> .....	457
	Verzeichnis der verwendeten Quellen.....	457
	Glossar.....	489