



dandelon.com

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](http://www.dandelon.com)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelon.com](http://www.dandelon.com) network.

Joachim Kohlhof

Unternehmensethik

Erfolgsfaktor oder Hemmschuh?

Shaker Verlag

Aachen 2000

Gliederung

Vorwort

<i>Teil I - Deskriptive Ethik</i>	9
1. Ethische Problemfelder	11
2. Handlungsebenen der Ethik	13
3. Institutionalisierung der Ethik	14
4. Ethikkommission	15
5. Ethikausbildung	17
<i>Teil II - Analytische Ethik</i>	22
1. Die Verheißung der Technik.	23
2. Pflichtbewußtsein und Verantwortung	26
3. Kritik der Utopie	26
4. Soziale Verantwortung	28
5. Führung durch Kommunikation	29
6. Selbstverständnis des Unternehmens	31
7. Entwicklung der Unternehmenskultur	34
8. Gefahren unreflektierter	36
Unternehmenskultur	
9. Wertesystem - Ethik und Arbeit	39
10. Änderung des Arbeitsumfeldes	42
11. Lebensqualität und Arbeitsleistung	44
12. Leistungsfaktoren und Arbeitszufriedenheit	46
13. Arbeitsqualität und neue Freizeitethik	52
14. Folgen alter Strukturen	54
15. Motivationsfaktoren neu bewerten	56
16. Sinn-Arbeit	57

17. Neue Freiräume schaffen	58
18. Zeitsouveränität	59
19. Verantwortung und Kompetenz	60
20. Eppure si muove - und sie bewegt sich doch	61

Teil III - Normative Ethik 63

1. Der Soll-Sein Ansatz unternehmerischen Handelns	63
2. Ist wirtschaftsethisches Handeln überhaupt möglich?	67
3. Vernunft als Grundlage von Ethik	74
4. Ethik in der Werbung	78
5. Ethische Handlungskompetenz aus Gewissenhaftigkeit	80
6. Ethik und Wirtschaft - ein Widerspruch?	84
7. Ethik als Marktstrategie	87
8. Voraussetzungen für eine erfolgreiche Unternehmenskultur	90
9. Kritik der deduktiven Ethik	93
10. Identifikation und Außenwirkung	94
11. Erscheinungsformen ethischer Unternehmenskultur	95

Schlußbetrachtung 98

Literaturverzeichnis

Tabellenanhang