Klaus Berg / Christa-Maria Ridder (Hrsg.)

Massenkommunikation VI

Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964 - 2000

Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Massenkommunikation VI

Christa-Maria Ridder, Birgit van Eimeren, Bernhard Engel, Walter Klingler, Stefanie Best, Renate Krist, Thomas Windgasse

Inhalt

1.	**Einleitung**	**11**
2.	**Zur Methode**	**14**
2.1	Die Problematik des Langzeitvergleichs	14
2.2	Die wichtigsten methodischen und inhaltlichen Veränderungen im Langzeitvergleich	15
2.3	Zur Untersuchungsanlage 2000	18
3.	**Versorgung der Bevölkerung mit Medien**	**21**
4.	**Bindung an die Medien**	**24**
4.1	Vorbemerkung	24
4.2	Bindung an die tagesaktuellen Medien 1970 bis 2000	24
5.	**Reichweite und Nutzung der Medien**	**30**
5.1	Reichweitenentwicklung der tagesaktuellen Medien	30
5.2	Reichweitenentwicklung sonstiger Medien	34
5.3	Entwicklung der Nutzungsdauer der Medien	37
5.4	Entwicklung des gesamten Zeitbudgets für Mediennutzung	45
5.5	Mediennutzung im Tagesverlauf	49
5.6	Mediennutzung im Tagesverlauf nach Nutzungsfrequenz	58
6.	**Mediennutzung – Freizeit – Freizeitaktivitäten**	**66**
6.1	Mediennutzung in und außerhalb der Freizeit 1970 bis 2000	66
6.2	Freizeitaktivitäten – Häufigkeit	72

7. Funktionen und Images der tagesaktuellen Medien 77
7.1 Vorbemerkung 77
7.2 Funktion des Mediums Fernsehen 78
7.3 Funktion des Mediums Hörfunk 80
7.4 Funktion des Mediums Tageszeitung 82
7.5 Funktion des Mediums Internet 84
7.6 Nutzungsmotive: Prioritätensetzung im Medienvergleich 86
7.7 Images der tagesaktuellen Medien nach Rangskalen 89
7.8 Einstellungen zu den Medien und Funktionserwartungen in der Langzeitperspektive 91

8. Images, Funktionen und Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Meinungsbild der Bevölkerung .. 94
8.1. Vorbemerkung 94
8.2. Images öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme 95
8.3. Nutzungsmotive öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme 100
8.4. Leistungsvergleich öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme 103
8.5 Öffentlich-rechtliches und privates Fernsehsystem in der Alterssegmentation 108

9. Informationspräferenzen, Themeninteressen und allgemeines politisches Interesse der Bevölkerung 110
9.1 Vorbemerkung 110
9.2 Medien als Informationsquellen 110
9.3 Themeninteressen und Informations- und Programmpräferenzen 115
9.4 Allgemeines politisches Interesse und Mediennutzung und Medienbewertung 117

10. Mediennutzung im Kohortenvergleich 122
10.1 Design und Möglichkeiten der Analyse von Mediennutzungsmustern im Kohortenvergleich 122
10.2 Nutzung der tagesaktuellen Medien im Kohortenverlauf 125
10.3 Mediennutzung zu verschiedenen Tageszeiten im Kohortenverlauf .. 127
10.4 Medienportfolio im Kohortenverlauf 129

10.5 Mediennutzung verschiedener Zielgruppen im Kohortenverlauf 132
10.5.1 Mediennutzung von Männern und Frauen im Kohortenverlauf 132
10.5.2 Mediennutzung von politisch Interessierten und politisch nicht Interessierten im Kohortenverlauf 135
10.6 Relevantes Set der Mediennutzung 141
10.6.1 Relevantes Set der Mediennutzung in den Kohorten 141
10.6.2 Relevante Faktoren der Medienbindung in den Kohorten 149
10.7 Trends im Umgang der Kohorten mit den Medien 152

11. Mediennutzung und Medienbewertung im Osten und im Westen Deutschlands 154
11.1 Vorbemerkung 154
11.2 Unterschiede in der Mediennutzung im Ost-West-Vergleich 155
11.3 Medienbewertung im Ost-West-Vergleich 159
11.4 Politisches Interesse und politische Partizipation im Ost-West-Vergleich 165
11.5 Populationsheterogenität statt Verhaltensheterogenität? 166

12. Zukünftige Entwicklung der Mediennutzung 167
12.1 Vorbemerkung 167
12.2 Medienzukunft in der Sicht der Nutzergruppen 168
12.3 Zukunftseinschätzung nach Medienbindung und Fernsehprogrammpräferenz 172

13. Fazit: Mediennutzung und Medienbewertung im Wandel 177
13.1 Verdrängen oder ergänzen sich die Medien? 177
13.2 Nutzung und Bewertung der Medien in der Systemkonkurrenz 182
13.3 Einschätzungen zur Medienzukunft 183

Tabellenanhang / Anhang Abbildungen 186

Massenkommunikation 2000: Fragebogen 243