

Ulrich Hofmann

Netzwerk-Ökonomie

Mit 47 Abbildungen

Physica-Verlag

Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen	1
1.1 Strategische Muster einer Netzwerk-Ökonomie	1
1.2 Die Netzwerk-Technologien	11
1.3 Elektronischer Markt	25
2 Lieferanten-Kunden-Beziehung	47
2.1 Preisdifferenzierung	47
2.2 Produktdifferenzierung	54
2.3 Produktbündelung	61
2.4 Interaktion: Neue Dimensionen der Marktforschung	62
2.5 Customer-Relationship-Management	69
2.6 Externe Effekte	76
2.7 Lock-in/Switching Costs der Internet-Technologien	81
3 Intra-organisatorische Abläufe	89
3.1 Dekonstruktion der Wertschöpfungskette durch Informationslogistik	89
3.2 Innovationsmanagement von Informationstechnologien	94
3.3 Funktionaler Technologieeinsatz: Abstrahieren branchenindividueller Abläufe	104
3.4 INTRANET	107
3.5 Empowerment der Mitarbeiter	118
3.6 Qualitätsindikatoren von Informationen - der erste Schritt zum Qualitätsmanagement	124
4 Unternehmensnetzwerke	133
4.1 Supply Chain Management	133
4.2 Virtualisierung der Organisation	142
4.3 Räumliche Wirkungen der Netzwerke ("Virtual Employee")	152
5 Erfolgsfaktoren neuer Geschäftsansätze	153
5.1 Innovative Geschäftsmodelle: Chancen, Risiken, Erfolgsfaktoren und strategische Herausforderungen einer Netzwerk-Ökonomie	153

5.2	Systematisierung von Unternehmenszielen, kritischen Erfolgsfaktoren und Netzwerkpotenzialen	165
5.3	Informations(Inhalte)Anbieter: die First-Mover einer Verzahnung von Old Economy und New Economy	176
5.4	Ein neuer Informationsmarkt: die Rolle der Infomediäre	187
6	Kritische Rahmenbedingungen	197
6.1	Kritischer Faktor: Begrenzte Netzkapazität und Preisregulative	197
6.2	Kritischer Faktor: Sicherheit	202
7	Datenanalyse zur Netzwerk-Ökonomie	209
7.1	Daten zu den gesamtwirtschaftlichen Wirkungen der Netzwerk-Ökonomie	209
7.2	Daten zu den Wirkungen der Internet-Technologien auf die Felder der Wertschöpfungskette	219
8	Ausblick	223
	Abbildungsverzeichnis	227
	Literaturverzeichnis	229
	Stichwortverzeichnis	237