

Ines Lasch / Angela Leymann

Der Tanz mit dem russischen Bären

Strategien für langfristigen Erfolg in Russland

Unter Mitarbeit von Isabella Löw
und Heike Pfitzner

Inhalt

Vorwort	7
Was Deutsche und Russen unterscheidet	11
Was Russen ihren deutschen Partnern raten	11
Wie Deutsche ihre russischen Geschäftspartner erleben..	13
Was im Business am meisten auffällt.....	15
Was deutsche Manager beachten müssen.....	28
Das Personal – Ihr Schlüssel zum Erfolg	33
Wie Sie die richtigen Leute finden.....	33
Worauf Sie bei russischem Personal bauen können	44
Wie Sie die Besten erreichen.....	46
Besonderheiten der Personalsuche.....	48
Was Sie für den Vertrieb beachten sollten.....	52
Was man in Russland zahlt.....	54
Wie Sie Ihr Personal selbst entwickeln.....	56
Wie Deutsche und Russen gut kooperieren	63
Wie Sie gute Teams aufbauen	64
Wie Sie kompetent russische Mitarbeiter führen	66
Wie Macht und Motivation gesehen werden	68
Wo Sie selbst stehen.....	70
Vom Umgang mit der Zeit.....	72
Wie man gut mit Emotionen umgeht.....	77
Strategien für langfristigen Erfolg	81
Die Erfolgsstrategie.....	81
Messebeteiligung als effiziente Form der Geschäftsanhahnung	83
Wie Werbung in Russland funktioniert oder „Diese Ware macht Sie einzigartig!“	96
Das Öl im diplomatischen Getriebe – Die Rolle des Dolmetschers und Übersetzers.....	101
Der Business Pool Moskau als Basis für Ihren RusslandEinstieg.....	107

Der Tanz mit dem russischen Bären – Aus der Praxis deutscher Unternehmen	113
Hanno-Werk GmbH & Co. KG.....	113
Der Spediteur für Russland – die C. Spaarmann GmbH...	116
Luisa Cerano – hochwertige Mode für moderne Frauen.....	120
Vom Werden und Wachsen einer deutsch geführten Pension in Sankt Petersburg.....	124
Weltweit „verklemt“ – Die Phoenix Contact GmbH & Co. KG.....	130
Nach Russland herzlich eingeladen – die Weleda AG.....	136
Russisches Recht: Grundlagen und Besonderheiten.....	143
Vom Exportgeschäft bis zur Niederlassung: Fakten.....	145
Produktzertifizierung für den Export nach Russland.....	151
Der russische Zoll: Immer für eine Überraschung gut.....	164
Partner in Russland: Am gleichen Strang ziehen, aber auch in die gleiche Richtung	173
Eine Niederlassung in Russland gründen	180
Standortwahl und rechtlicher Rahmen	192
Unternehmensorganisation: Die Dokumentenwahrheit oder – Papier ist geduldig	204
Arbeitsrecht und Arbeitsalltag	210
Marke, Marketing und PR: Ist der Ruf erst etabliert, verkauft sich’s gänzlich – erfolgreich.....	215
Verhandlungen: Sie müssen feilschen!	218
Zahlungssicherungsmittel.....	220
Deutsche und Russen in den Medien des anderen.....	227
Unverschämt reich oder bettelarm – Vom Fehlen der Normalität.....	227
Deutsche Unternehmen in russischen Medien.....	232
Nützliche Links und Kontakte.....	235
Literaturverzeichnis	241
Stichwortverzeichnis.....	246