

# JAHRBUCH FÜR WIRTSCHAFTSGESCHICHTE

**2005/2**

From Department Store to  
Shopping Mall: Transnational  
History of Large-scale Retail/  
Vom Warenhaus zur Shopping  
Mall: Einzelhandel transnational

ECONOMIC HISTORY  
YEARBOOK

# Inhalt

## I. Abhandlungen und Studien

### *Alexander Sedlmaier*

- From Department Store to Shopping Mall:  
New Research in the Transnational History of Large-scale Retail 9

### *Dale Miller*

- Diverse Transnational Influences and Department Stores:  
Australian Evidence from the 1870s—1950s 17

### *Jörg Meißner*

- "Die Güter der modernen Kultur sind in Reichtum und Schönheit um uns her."  
Transnationale Einflüsse auf die Berliner Warenhaus-Architektur um 1900 41

### *Gareth Shaw*

- Transferring a Retail Innovation:  
The Early Stages of Supermarket Development in Post-War Britain 57

### *Nicholas Dagen Bloom*

- Public Life as Consumerism:  
American Businessmen Revolutionize Suburban Commerce 71

### *M. Jeffrey Hardwick*

- A Viennese Refugee and the Re-forming of American Consumer Society 89

## II. Diskussion

### *Volker Stamm*

- Bobbio im 9. Jahrhundert: Güterteilung und klösterliche Reaktion.  
Eine Studie zum Agrarwandel im Mittelalter 117

### *Andre Steiner*

- Zur Neuschätzung des Lebenshaltungskostenindex für die Vorkriegszeit  
des Nationalsozialismus 129

## III. Forschungs- und Literaturberichte

### *Rainer Fremdling*

- The German Industrial Census of 1936.  
Statistics as Preparation for the War 155

***Karl-Heinz Schmidt***

Ökonomisches Denken in Russland – ein „altes“ und „neues“ Feld der  
ökonomischen Dogmengeschichte

167

#### **IV. Kölner Vorträge**

***Jürgen Kocka***

Mehr Last als Lust.  
Arbeit und Arbeitsgesellschaft in der europäischen Geschichte

185

**Nachruf auf Herrmann-Josef Rupieper (1942-2004)**

207

**Autorenverzeichnis**