



Ralf Müller

Die Funktionsfähigkeit des Marktes für Forschung und Entwicklung: Welche Technologiepolitik ist notwendig?

Eine Untersuchung für die alten und die neuen Länder



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	8
Verzeichnis der Tabellen	9
I. Einführung	11
II. FuE-Aktivitäten von Unternehmen in Deutschland	12
II.1 Entwicklung unternehmerischer FuE-Aktivitäten und Innovationserfolg – Ein empirischer Überblick	12
II.2 FuE-Aktivitäten von Unternehmen im Transformationsprozess – Gibt es eine optimale Anpassung?	21
II.2.1 Innovation versus Imitation	22
II.2.2 Anpassung in den neuen Ländern	24
III. Marktversagen für Forschung und Entwicklung	26
III.1 Unvollkommenheiten und Besonderheiten des Marktes für FuE	26
III.1.1 Grundlegende Gedanken	27
III.1.2 Externe Effekte und öffentliche Güter	30
III.1.3 Größenvorteile – Unteilbarkeiten, Irreversibilitäten und Lernkurveneffekte	32
III.1.4 Risikoscheu von Unternehmen	37
III.1.5 Asymmetrische Information und unvollkommene Kreditmärkte	38
III.1.6 Netzwerkeffekte	40
III.1.7 FuE-politische Aktivitäten des Auslands – Strategische Handelspolitik	44
III.2 Relevanz von FuE-Marktversagen für die neuen Länder	51
IV. Innovationspolitische Ansätze	57
IV.1 Errichtung von FuE-Infrastruktur	58
IV.2 Projektzuschussförderung	61
IV.3 Eigenkapital- und Kredithilfen	66
IV.4 Personalkostenförderung und Reforminstrument Innovationszulage	68
IV.5 Ansiedlungsförderung	72
IV.6 Fazit zur Innovationspolitik – Skizzierung einer problemadäquaten Innovationsförderung im Ost-West-Kontext	73
V. Abschließende Wertung und Ausblick	78
Literaturverzeichnis	82
Tabellenanhang	86