

Initiative für Beschäftigung OWL e.V.,
Universität Bielefeld,
Survey GmbH + Co. KG,
Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

net'swork

**Netzwerke und
strategische Kooperationen
in der Wirtschaft**

Kleine Verlag
Bielefeld 2005

9

Vorwort

11

August Oetker

Grußwort

13

Dodo zu Knyphausen-Aufseß

**Worin liegt die Ökonomie von Netzwerken und
was macht sie handlungsfähig?**

23

Axel Kuhn

**Forschungsziele und -ergebnisse
zur Modellierung großer Netze der Logistik**

31

Marion A. Weissenberger-Eibl

Wissensmanagement in Netzwerken

43

Bettina Fischer

**Innovation in vertikalen Netzwerken –
Ergebnisse einer empirischen Studie**

55

Josef Gochermann

**Das mittelstandsorientierte europäische Netzwerk
Euregio Coatings Net – Wissensverbreitung in Netzwerken**

63

Michael Reiß

**Unternehmertum in Netzwerken –
Herausforderungen des Interpreneuring**

70

Reinhold Decker und Gerald Pörschmann

**Standortmarketing durch Networking – Erfahrungen und
Herausforderungen am Beispiel von OWL Maschinenbau e.V.**

79

Thomas Hess und Stefan Wittenberg

Netzwerke als nachhaltiger Trend für die Unternehmenspraxis?

85

Phillip Goos, Jan Eric Borchert, Robert Schmaltz und Svenja Hagenhoff

Innovationsnetzwerke als Quelle von Wettbewerbsvorteilen

101

Martin Heidenreich und Vedrana Miljak

**Die Erneuerung regionaler Fähigkeiten.
Clusterpolitik in Leipzig und Nürnberg**

113

Carsten Wirth

**Internationalisierung von Unternehmungsnetzwerken –
Internationalisierung durch Unternehmungsnetzwerke**

126

Egon Müller und Ralph Riedel

Regionale Produktionsnetze – Geht es ohne Hierarchie?

137

Petra Findeisen und Hermann Löh

**Regional Development through Virtual Enterprise Networks –
a Case Study from Yorkshire**

147

Almut von Biedermann

Networks and Network Strategies of US Entrepreneurs

158

Sibyl Scharer

Netzwerke als Chance der europäischen Kooperation

164

Christian Scholz

Netzwerkorganisationen im Darwiportunismus

174

Jens Eschenbächer, Falk Graser und Klaus-Dieter Thoben
**Performance Measurement in Unternehmensnetzwerken:
Erkenntnisse aus dem europäischen Forschungsprojekt ECOLEAD**

184

Christian Haberfellner, Christoph Koch, Johannes Kollar und Franz Schöpf
Clusterentwicklung in Südtirol

195

Christian Oldendorf
**Im Netzwerk zum Erfolg –
die Chancen lokaler und globaler Vernetzung**

203

Autorenverzeichnis

213

Ausstellerverzeichnis