

Motivation – Instrumente zur Führung und Verführung

von
Rainer Niermeyer

Haufe
Freiburg · Berlin · München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
Was ist Motivation?	10
Wie funktioniert Motivation?	10
„Wollen, Können, Dürfen“ – die Säulen Ihres Erfolgs	16
Was hat Motivation mit Zeit zu tun?	19
Der Nutzen emotionaler Intelligenz	21
Selbstwirksamkeit	26
So wird Motivation verstärkt	27
Zusammenfassung	29
So motivieren Sie sich selbst	31
Wollen – die eigene Vision als Wegweiser	32
Können – die eigenen Kompetenzen entwickeln	48
Dürfen – das Umfeld gestalten	60
So motivieren Sie andere	80
Wollen – Motivation ermöglichen	82
Können – Kompetenzen der Mitarbeiter entwickeln	99
Dürfen - Handlungsspielraum und Gestaltungsfreiheit schaffen	113
Toolbox der Motivation	122
Analysieren Sie Motivationsprobleme	124
Legen Sie Ziele fest	130

Vergütung – wann wirkt sie motivierend?	138
Karriere – bieten Sie Perspektiven	142
Retention-Programme – Mitarbeiter binden	149
Motivieren in Change-Prozessen	156
Empowerment – machen Sie Mitarbeiter zu Mitunternehmern	161

Stichwortverzeichnis **166**

Selbstreflexion: Sich selbst und andere motivieren **169**

Sich selbst motivieren	170
Andere motivieren	182
Literaturhinweise	190