Johann Engelhard/Elmar J. Sinz (Hrsg.)

Kooperation im Wettbewerb

Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie

61. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. 1999 in Bamberg

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Einführung V

Kapitel 1: Formen kooperativer Beziehungen ')

Harald Hungenberg

Bildung und Entwicklung von strategischen Allianzen – theoretische Erklärungen, illustriert am Beispiel der Telekommunikationsbranche 3

Christoph Lechner, Günter Müller-Stewens

Zur Entwicklung von Allianzsystemen – oder die Emergenz kollektiv geteilter Fähigkeiten 31

Rainer Türck

Forschungs- und Entwicklungskooperationen 59

Andreas Aulinger

Wissenskooperationen – Eine Frage des Vertrauens? 89

Hansrudi Lenz, Marko Schmidt

Das strategische Netzwerk als Organisationsform internationaler Prüfungs- und Beratungsunternehmen – die Entwicklung zur „Global Professional Services Firm" 113

Robert F. Göx

Optimale Verfahrenswahl und Preispolitik im horizontalen Joint Venture 151

Bernd Fleischmann

Kooperation von Herstellern in der Konsumgüterdistribution **167**

Stefan Zerbe, Helmut Krcmar

Neue Organisationsformen durch Informations- und Kommunikationstechnologien – Eine Analyse verteilter Teamarbeit 187

Kapitel 2: Management kooperativer Beziehungen

Jörg Sydow, Arnold Windeler

Projektnetzwerke: Management von (mehr als) temporären Systemen 211

Brij N. Kumar, Markus Khanna

Partner relationships, autonomy and Performance in international joint ventures: The case of Indo-German joint ventures 237

Hans-Christian Pfohl, Hans Peter Buse

Organisationale Beziehungsfähigkeiten in komplexen kooperativen Beziehungen 269

Stefan Wielenberg

Die Absicherung von Kooperationen in Zulieferbeziehungen 301

Thomas Werani

Die Stabilität kooperativer Geschäftsbeziehungen in industriellen Märkten: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung des Beziehungswert-Konzeptes 325

Thomas Hess, Matthias Schumann

Erste Überlegungen zum Controlling in Unternehmensnetzwerken 347

Kapitel 3: Wettbewerbs- und Rahmenbedingungen von Kooperationen

Heinrich v. Pierer

Zwischen Konkurrenz und Kooperation: Erfahrungen aus der Praxis eines globalen Unternehmens

Thomas Ritter, Hans Georg Gemünden

Wettbewerbsvorteile im Innovationsprozeß durch Netzwerk-Kompetenz: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung 385

Kai-Ingo Voigt, Steffen Wettengl

Innovationskooperationen im Zeitwettbewerb 411

Christian Kirchner

Rechtliche Rahmenbedingungen für Kooperationen: Eine kritische Analyse des deutschen und europäischen Wettbewerbs- und Kartellrechts 445

C. Christian v. Weizsäcker

Kooperation zwischen Konkurrenten aus Sicht der Wettbewerbspolitik 479

Bernd Frick, Erik Lehmann, Jürgen Weigand

Kooperationserfordernisse und Wettbewerbsintensität im professionellen Team-Sport: Sind exogene Regelungen überflüssig oder unverzichtbar? 495

Kapitel 4: Beiträge zum Offenen Programmteil

Bernhard Mark-Ungericht

Neue Zivilgesellschaftliche Bewegungen als unternehmenspolitischer Einflußfaktor – Strategien, Reaktionen und Lernpotentiale 527

Susanne Homölle

Was bewirkt nachrangiges unversichertes Fremdkapital an der Risikoübernahme von eigenkapitalregulierten Banken? 553

Bernhard Nietert

Dynamische Portfolio-Selektion unter Kurssprüngen – eine Verallgemeinerung 575

Detlef Schoder, Günter Müller

Disintermediation versus Intermediation auf elektronischen Märkten am Beispiel „Trusted Third Parties" – Eine empirisch gestützte Einschätzung 599

Joachim Wolf

Strategien und organisationale Grundstrukturen deutscher, nationaler und internationaler Unternehmen – Eine neue Sichtweise, neue Fits und ein neues Modell 621

Autoren**Verzeichnis** 657