

Christian
j, Kleinschmidt
Der produktive Blick

Wahrnehmung
amerikanischer und japanischer
Management- und Produktionsmethoden
durch deutsche Unternehmer
1950-1985



Akademie Verlag

Inhalt

Vorwort.....	7	
1	Einleitung	
Erkenntnisinteresse - Fragestellung - Arbeitshypothesen.....	11	
Untersuchungsebenen - Untersuchungsmethode - theoretische Grundlagen.....	25	
Forschungsstand und Materialgrundlage.....	44	
2	Amerikanische Leitbilder	
2.1	Wahrnehmungs- und Transformationskanäle: Mittler, Medien und Multiplikatoren.....	57
2.1.1	Entwicklungshilfe für Deutschland: Das US Technical Assistance and Productivity Program (USTA&P).....	60
2.1.2	Management-Diffusion durch Verbände, Organisationen, Institutionen.....	84
2.1.3	Unternehmerreisen.....	92
2.1.4	Medien und „Management-Gurus“.....	106
2.2	Technologie und Produktion - Die „Technologische Lücke“.....	121
2.3	Human Relations - Amerikanische und deutsche Modelle.....	173
2.4	Public Relations- Neue Wege der Öffentlichkeitsarbeit.....	204
2.5	Marketing und Werbung — Durchsetzung der Markt-Orientierung.....	221
2.6	Unternehmensorganisation - Divisionalisierung und amerikanische „Plan-Wirtschaft“.....	260

2.7	Betriebliches Rechnungs- und Kontrollwesen - Der Einzug von Controlling und „Elektronengehirnen“ in deutschen Unternehmen.....	276
2.8	Manageraus- und -Weiterbildung - Deutsche Sonderwege.....	293
2.9	Zwischenfazit: Von der „Amerikanisierung“ zur Orientierung an amerikanischen Leitbildern.....	308
3	Japanische Leitbilder	
3.1	Die deutsche Wiederentdeckung Japans und die japanische Amerikaorientierung.....	313
	i'	
3.2	Der unproduktive Blick - Selektive unternehmerische Wahrnehmung der 50er und 60er Jahre.....	336
3.3	Die Japanische Herausforderung" in den 70er Jahren.....	355
3.4	Die Wiederentdeckung des Lernens - Orientierung an japanischen Management- und Produktionsmethoden in der ersten Hälfte der 80er Jahre.....	366
3.4.1	Auslöser: Der „Japanschock“ der Automobilindustrie.....	366
3.4.2	Japanische Leitbilder und deutsche Pioniere: Die Fallbeispiele Volkswagen, Freudenberg und Continental.....	373
4	Fazit.....	395
5	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	405
5.1	Abkürzungsverzeichnis.....	444
5.2	Personenverzeichnis.....	448
5.3	Unternehmensverzeichnis.....	451