

# **DIE MILCHKONTINGENTIERUNG IN DER SCHWEIZ**

VOLKSWIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE, ERFAHRUNGEN UND IDEEN FÜR DIE  
WEITERGESTALTUNG

Inauguraldissertation

zur Erlangung der Würde eines Doktor rerum politicarum  
der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät  
der Universität Bern

vorgelegt von

**Emil Kälin**

von Einsiedeln (SZ)

Hartung-Gorre **Verlag**

Konstanz, 1989

## 1. TEIL G R U N D L A G E N

## I. EINLEITUNG

1. Problemstellung und Aufbau der Untersuchung
2. Ueberblick über die Milchmarktpolitik in der Schweiz mit entsprechenden Operationsachsen

## II. DIE MILCHKONTINGENTIERUNG

Die Einführung der Milchkontingentierung	16
1.1. Die Uebergangsregelung	18
1.2. Definitive Kontingentierung in der TZ, der VHZ und der BZ I; "Talverordnungs-Gebiet"	19
1.3. Definitive Kontingentierung in den Bergzonen II - IV; "Bergverordnungs-Gebiet"	22
Einige Bestimmungen der Milchkontingentierung und ihre Veränderungen im Zeitablauf	25
2.1. Das Gesuchsverfahren	25
2.1.1. Allgemeines	25
2.1.2. Zusprüche im Gesuchsverfahren	30
2.1.3. Mengenwirkungen des Gesuchsverfahrens	33
2.1.4. Probleme im Zusammenhang mit dem Gesuchsverfahren	35
2.2. Höchstmengenvorschriften je Flächeneinheit	39
2.3. Begünstigungen	42
2.3.1. Bergzonen	42
2.3.2. Siloverbotzonen	44

## III. ZUR THEORIE VON ANGEBOTSKONTINGENTIERUNGEN ALS INSTRUMENT DER MILCHMARKTPOLITIK 45

1. Systematisierung von Massnahmen zur restriktiven Produktionsregulierung 45

2. Oekonomische Interpretation der individuellen Milchkontingentierung aus einzelbetrieblicher Sicht	50
3. Oekonomische Interpretation von angebotsbeschränkenden Massnahmen auf dem schweizerischen Milchmarkt	58
3.1. Situation vor der Einführung der Milchkontingentierung	58
3.2. Situation seit der Einführung der Milchkontingentierung	62
 IV. ZIELE DER MILCHKONTINGENTIERUNG IN DER SCHWEIZ	 66
1. Produktionsmenge	67
2. Einkommensziel	68
3. Begrenzung des Verwertungsaufwandes	68
4. Verteilungs- und strukturpolitische Ziele	69
 2. TEIL    E M P I R I S C H E    A N A L Y S E    D E R A U S W I R K U N G E N        D E R        M I L C H - K O N T I N G E N T I E R U N G        I N        D E R S C H W E I Z	
 V. SEKTORALE ANALYSE	 71
1. Entwicklung der gesamten Milchproduktion	71
2. Entwicklung der Verkehrsmilchproduktion	75
3. Entwicklung des sektoralen Einkommens	79
 VI. REGIONALE ANALYSE	 96
1. Methodisches	96
1.1. Vorbemerkungen	96
1.2. Regionalisierung	97

1.3. Typisierung	101
1.3.1. Ackerbau- und Graswirtschaftsgebiete	101
1.3.2. Intensive und extensive Milchproduktionsgebiete	105
1.3.4. Zuteilung Produzent - Region	109
2. Mittlere Einlieferungen "1983"	110
2.1. Durchschnittliche Einlieferungen je Produzent in den Raumplanungsregionen	110
2.2. Durchschnittliche Einlieferungen je Produzent nach Regionstypen	126
2.3. Verteilung der Verkehrsmilchproduzenten nach Einlieferungsgrössenklassen und Regionen	132
3. Durchschnittliche Einlieferungen je Flächeneinheit	141
3.1. Durchschnittliche Einlieferungen je ha mNF	141
3.2. Durchschnittliche Einlieferungen je ha HFF	161
3.3. Verteilung der Verkehrsmilchproduzenten nach "ha-Durchschnitt" - Klassen und Regionen	166
4. Ueber- und Unterlieferungssituation	174
4.1. Ueber- und Unterlieferungen nach Regionen	176
4.1.1. Regionale Struktur der Ueberlieferungen	182
4.1.2. Regionale Struktur der Unterlieferungen	186
4.2. Ueber- und Unterlieferungen nach Regionstypen	190
5. Entwicklung der regionalen Lieferantenzahlen seit 1974/75	194
6. Entwicklung der Summe der Verkehrsmilcheinlieferungen seit 1974/75	208
7. Entwicklung der Einlieferungen je Verkehrsmilchproduzent seit 1974/75	219
8. Entwicklung der Verkehrsmilcheinlieferungen je ha massgebliche Nutzfläche seit 1974/75	229

VII. ANALYSE NACH BETRIEBSGRUPPEN	239
1. Datengrundlage und Methodik	239
2. Einkommen	243
2.1. Grundsätzliches	243
2.2. Niveau und Entwicklung der Einkommen nach Produktionsstruktur der Betriebe	248
2.3. Niveau und Entwicklung der Einkommen nach Zonenzugehörigkeit gemäss Viehwirtschaftskataster und Grosse der Betriebe	257
2.4. Niveau und Entwicklung der Einkommen nach Kontingentsgrösse	265
2.5. Niveau und Entwicklung der Einkommen nach Kontingent je Ri-GVE	271
2.6. Niveau und Entwicklung der Einkommen nach Kontingent je ha HFF	276
2.7. Niveau und Entwicklung der Einkommen nach Anteil HFF/LN	281
3. Strukturfragen und einzelbetriebliches Anpassungsverhalten	285
3.1. Restriktivität und Flexibilität der einzelbetrieblichen Kontingente	286
3.1.1. Restriktivität der Kontingente	286
3.1.2. Höhe und Flexibilität der einzelbetrieblichen Kontingente	290
3.2. Milchleistung und Kraftfutterereinsatz	307
3.2.1. Milchleistung je Kuh	307
3.2.2. Kraftfutterereinsatz	310
3.3. Innerbetriebliche Milchverwertung	320
3.4. Entwicklung der Rindviehbestände	331
3.5. Entwicklung von Betriebsflächen und Bodennutzung	337

3. Teil	D I S K U S S I O N    V O N    H A N D L U N G S - A L T E R N A T I V E N	
VIII.	ALTERNATIVEN ZUR BESTEHENDEN REGELUNG DER MILCH- KONTINGENTIERUNG	346
1.	Der Kontingentshandel	348
1.1.	Handelsdistanzen	350
1.2.	Preisvorschriften	354
1.3.	Mengen- und Intensitätsrestriktionen	358
1.4.	Definition und Umschreibung der Nachfrager	360
2.	Annäherung der Produzentenpreise an die Marktpreise; Einkommenssicherung über Direktzahlungen	362
3.	Verstärkte Milchpreis- bzw. Milcherlösdifferenzierung	372
4. Teil	Z U S A M M E N F A S S U N G    U N D S C H L U S S F O L G E R U N G E N	
IX.	ZUSAMMENFASSUNG	382
1.	<b>Grundlagen</b>	<b>382</b>
2.	Ergebnisse der empirischen Analysen	386
2.1.	Sektorale Analyse	386
2.1.1.	Milchproduktion	386
2.1.2.	Verkehrsmilchproduktion	387
2.1.3.	Einkommen	389
2.2.	Regionale Analyse	391
2.2.1.	Querschnittanalyse	392
2.2.2.	Zeitreihenanalyse	397
2.3.	Analyse nach Betriebsgruppen	401
2.3.1.	Einkommen	402
2.3.2.	Strukturfragen und einzelbetriebliches Anpassungsverhalten	408

3. Alternativen zur bestehenden Regelung der Milchkontingentierung	413
3.1. Der Kontingentshandel	413
3.2. Annäherung der Produzentenpreise an die Marktpreise, Einkommenssicherung über Direktzahlungen	417
3.3. Verstärkte Milchpreis- bzw. Milcherlösdifferenzierung	420
X. SCHLUSSFOLGERUNGEN	423
1. Ziele und Zielerreichungsgrad der Milchkontingentierung in der Schweiz	423
2. Perspektiven	429
3. Probleme der Milchkontingentierung	- 431
4. Ziele und Strategien für die Zukunft	432
4.1. Zwei Strategien	433
4.1.1. Annäherung der Produzentenpreise an die Marktpreise; Einkommenssicherung über produktionsneutrale Direktzahlungen (Strategie 1)	434
4.1.2. Flexibilisierung der geltenden Regelung (Strategie 2)	438
Anhang	445
1. Beschreibung der Datenbasis "Milch 1"	446
2. Beschreibung der Datenbasis "Milch 2"	449
3. Verzeichnis der Raumplanungsregionen der Schweiz	460
4. Tabellarischer Anhang	461
Literaturverzeichnis	519