

Effektivität und Effizienz durch Netzwerke

Wissenschaftliche Jahrestagung der
Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik
vom 18. und 19. März 2004 in Lüneburg

Herausgegeben von

Egbert Kahle und Falko E. R. Wilms



Duncker & Humblot • Berlin

Inhaltsverzeichnis

Michael Mirow

Acht Thesen zur Bedeutung der Systemtheorie für die Gestaltung von Konzernorganisationen. 9

Dirk Kahlen

Versorgungsunternehmen im Netzwerk: Eine wirtschaftskybernetische Betrachtung von Koordinationsbeziehungen und Lebensfähigkeit 29

Modellierung

Michael Leserer

Zustandsnetze in der Investitionsplanung 49

Ralf-Eckhard Türke

eGoveraance - Aspekte zur Steuerung sozialer Systeme. 59

Andreas Größler und Jörn-Henrik Thun

Wenn Netzwerke versagen: Simulationsanalysen gescheiterter Diffusionsprozesse ... 71

Thomas K. Hamann

Cultural Dynamics: Über den Einsatz von System Dynamics zur Bewältigung komplexer soziokultureller Herausforderungen. 85

Prozess-Steuerung

Sven-Volker Rehm und Thomas Fischer

Navigation als Schlüsselaufgabe bei der Gestaltung von Wertschöpfungsprozessen in Netzwerken. 121

Jutta Sauer, Ingrid Isenhardt und Martha Merk

Evaluation von Netzwerken am Beispiel des BMBF Leitprojektes SENEKA. 141

Giuseppe Strina

Virtuelle Cluster - Business Model und Tools für neuen Netzwerktyp. 165

Axel Neher

Standardisierung in Netzwerken - Resultat eines effektiven und effizienten Supply Chain Managements? 181

Kommunikation

<i>Margret Richter</i>	
Syntegration®	191
<i>Bernd Schiemenz</i>	
Wissensverteilung und Vertrauen in produktionsorientierten Netzwerken.	205
<i>Tobias Maschler und Thomas Fischer</i>	
Kompetenzzentren als Knoten in wissensintensiven Netzwerken am Beispiel eines mehrstufigen Textilunternehmens.	227
<i>Louis Klein</i>	
Erkenne dich selbst, Netzwerk! Von den Bedingungen der Möglichkeit erfolgreicher Netzwerkentwicklung	241

Management

<i>Ghazi Kablouti</i>	
Performance Management System für unternehmensinterne Wissensnetzwerke.	253
<i>Meike Tüebein</i>	
Netzwerke als komplexe adaptive Systeme - Effizienz und Effektivität in Anwen- dungen der Komplexitätstheorie auf Netzwerke von und in Unternehmen	275
<i>Christiane Michulitz und Klaus Henning</i>	
Management von Organisationsnetzwerken - Informations-, Kommunikations- oder Wissensmanagement?	291
<i>Ricardo B. Bouncken</i>	
Modulare Innovation in Dienstleistungsnetzen.	299