

Giuseppe Berta

L'Italia delle fabbriche

La parabola dell'industrialismo
nel Novecento

Società editrice il Mulino

Indice

Premessa	•	p. 9
I.	Archetipi dell'industrialismo	15
	L'America come traguardo	15
	Un confronto sulla produzione di massa	22
	Il sindacato come impresa	28
	Un mito razionale: il blocco dei produttori	34
	Il miraggio dell'«economia nuova»	• 44
	Addano Olivetti nel «paese dei contrasti»	57
	Una digressione: il fordismo universale di Riccardo Gualino	64
	Dialoghi sulla crisi (e sulla società industriale)	72
	L'ingegneria del fordismo	80
	Ricostruzione e partecipazione fra passato e futuro	91
II.	Una breve stagione di maturità	101
	La Confindustria fra atlantismo e fordismo	101
	Olivetti:-la Comunità e l'industria	111
	Il laburismo cristiano e l'economia mista	121
	Mattei: la missione nazionale dell'impresa pubblica	130
	Valletta: l'esercito del lavoro	137
	«Il neocapitalismo è una realtà»	150
	La politica dei redditi, appuntamento mancato	160
	Un'illusione tecnocratica? L'Intersind	173
	Una nuova rappresentanza per l'industria	180
	Il «Rapporto Pirelli»: troppo tardi	188

•III. Un lungo tramonto	p. 197
«La sfida che spacca le aziende»	197
Per l'industria contro le rendite	204
Le delusioni di un riformatore d'impresa	212
L'industrialismo a rovescio del sindacato unitario	219
L'ultima occasione per un patto dei produttori	227
L'alternativa dei distretti industriali	237
Metamorfosi di fine secolo	247
Gli operai: il declino di un soggetto collettivo	• 258
Epilogo	271
Nota bibliografica	283
Indice dei nomi	i ' 329