

Beatrice Dernbach · Manfred Rühl
Anna Maria Theis-Berglmeir (Hrsg.)

Publizistik im vernetzten Zeitalter

Berufe – Formen – Strukturen

Inhalt

Vorwort	7
----------------------	---

<i>Beatrice Dernbach, Manfred Rühl, Anna M. Theis-Berglmair</i> Publizistik im vernetzten Zeitalter Eine Einleitung.....	9
--	---

I. Beruf - Arbeitsmärkte - Ausbildung

<i>Manfred Rühl</i> Publizistische Arbeit im Internet.....	17
---	----

<i>Werner Dostal</i> Multimedia: Entwicklung der Kommunikationsberufe und ihrer Märkte	43
--	----

<i>Beatrice Dernbach</i> Braucht die Multimedia-Gesellschaft Berufskommunikatoren? Aufgaben und Anforderungen im Wandel.....	53
--	----

<i>Harald Taglinger</i> Netz mit doppeltem Boden Ein naiver Vorschlag zur Ausbildung im Stufenmodell.....	69
---	----

II. Inhalte - Formen - Texte

<i>Manfred Rühl</i> Von fantastischen Medien und publizistischer Medialisierung	95
--	----

<i>Katja Riefler</i> Zeitungen Online Was fasziniert Printmedien am weltweiten Computernetz?	109
--	-----

<i>Egbert M. Reinhold</i> Wegweiser im Irrgarten http://Service und Interaktion im World Wide Web.....	123
<i>Stefan Brunn</i> Rückwärtsfahren auf der Datenautobahn.....	137
<i>Andreas Fischer</i> Das DIGITAL RADIO (DAB) am Beginn der Markteinführung.....	149
<i>Harald Summa</i> Online Marketing	163

III. Medienpolitische Strukturierungsprozesse

<i>Anna M. Theis-Berglmair</i> Medien- und gesellschaftspolitische Dimensionen neuer Kommunikationstechnologien.....	173
<i>Markus Hörath</i> Die bayerischen Bürgernetzvereine - der vernetzte Freistaat.....	183
<i>Eduard W.P. Grimme</i> Vom Internet zum Bürgernetz Ein Erfahrungsbericht über das Bayerische Bürgernetz im Rahmen von Bayern Online.....	197
<i>Bernhard Debatin</i> Ethik und Internet Überlegungen zur normativen Problematik von hochvernetzter Computerkommunikation.....	207
Autorenverzeichnis	223