

Pocket Power

Stephan M. Wagner

Lieferanten- management

HANSER

Inhalt

Geleitwort

Wegweiser

1 Einleitung

- 1.1 Beschaffungsmanagement
- 1.2 Was ist Lieferantenmanagement? 1
- 1.3 Aktualität des Themas li
- 1.4 Aufbau des Buches li

2 Systematisierung der Lieferanten 2i

- 2.1 Rolle des Lieferanten 2i
- 2.2 Klassifizierung des Lieferanten 2:
- 2.3 Positionierung im Zuliefernetzwerk 2

3 Aktives Management 2

- 3.1 Aktives vs. passives Verhalten 2
- 3.2 Externe Einflüsse 2;
- 3.3 Externe Veränderungen 20
- 3.4 Interne Einflüsse 3
- 3.5 Interne Veränderungen 4
- 3.6 Aktive Gestaltung von Lieferantenbeziehungen 4

4 Lieferantenstrategien 5i

- 4.1 Strategien und Wissen 5i
- 4.2 Typologien 5:

4.3	Erstellung und Umsetzung von Strategien	57
4.4	Zusammenfassung	62
5	Management der Lieferantenbasis	65
5.1	Reduzierung der Lieferantenbasis	65
5.2	Segmentierung der Lieferantenbasis	70
5.3	Lieferantenbeurteilung und -auswahl	73
5.4	Lieferantenauditierung	78
5.5	Zusammenfassung	81
6	Lieferantenentwicklung	84
6.1	Leistungslücken	84
6.2	Intensität der Entwicklung	87
6.3	Lieferantenförderung	90
6.4	Lieferantenaufbau	92
6.5	Durchführung	93
6.6	Zusammenfassung	97
7	Lieferantenintegration	100
7.1	Frühzeitige Einbindung des Einkaufs	100
7.2	Integration in der Entwicklungsphase	102
7.3	Integration in der Industrialisierungsphase	110
7.4	Zusammenfassung	117
8	Fazit	120
8.1	Gesamtkonzept	120
8.2	Schlussbemerkungen	124
	Literatur	126