

Basler Bankenvereinigung
(Herausgeberin)

Rentabilisierung des Firmenkundengeschäfts

Tagungsband zum 7. Basler Bankentag, 18. November 1999

Verlag Paul Haupt
Bern • Stuttgart • Wien

INHALTSVERZEICHNIS

AUTORENVERZEICHNIS	VI
GELEITWORT	VII
VORWORT	ix
ERSTER TEIL: ZUSAMMENFASSUNG DER EINZELBEITRÄGE	1
Geschäftspolitische Herausforderungen für die Banken im Firmenkundengeschäft	3
<i>von Prof. Dr. Dr. h.c. Henner Schierenbeck</i>	
Rating und risikogerechtes Kreditpricing im Firmenkundengeschäft	51
<i>von Jürg Haller</i>	
Betreuungskonzepte für KMU auf dem Prüfstand	75
<i>von Kurt Bürki</i>	
Das Firmenkundengeschäft im Spannungsfeld von Commercial und Investment Banking	99
<i>von Jürgen Fitschen</i>	
Credit Packaging - Ansätze zur Mobilisierung des Firmenkreditportfolios	115
<i>von Dr. Beat M. Fenner</i>	
ZWEITER TEIL: ZUSAMMENFASSUNG DER PANELDISKUSSION	133
Paneldiskussion	135