

# 3iISV8fZ6fCh

Vorwort		Anhänge	63
Das wichtigste in Kürze		4.1 Glossar	64
		4.2 Vertrauensintervalle	67
		4.3 NOGA-Systematik	70
Einleitung		4.4 Stichprobenplan	71
1.1 Rahmenbedingungen	9	4.5 Fragebogen	72
1.2 Erhebungsmethode	11	4.6 Erläuterungen	74
		4.7 Literatúrauswahl	76
Deskriptive Analysen	13		
2.1 Anteil der Unternehmen, die Kultur finanzieren	14		
2.2 Profil der Unternehmen, die Kultur finanzieren	16		
2.3 Beitragshöhe	18		
2.4 Durchschnitts- und Medianbeträge	20		
2.5 Ausserordentliches Jahr	22		
2.6 Unterstützte Kultursparten	24		
2.7 Empfänger der Kulturunterstützung	28		
2.8 Sponsoring und Mäzenatentum	32		
2.9 Nicht-finanzielle Unterstützung	36		
2.10 Warum Kultur unterstützen?	40		
2.11 Budget und Ressourcen für die Kulturunterstützung *	42		
2.12 Partnerschaft und Zusammenarbeit	44		
3 Vertiefte Analysen	47		
3.1 Vergabe der Kulturausgaben	48		
3.2 Aufgewendeter Betrag pro Mitarbeitenden	52		
3.3 Analyse verschiedener Abhängigkeiten	54		
3.3.1 Abhängigkeiten zwischen Kultursparten und Verwendungszwecken	55		
3.3.2 Bedeutung der Finanzierungsart,	58		
3.3.3 Rolle der Organisation	60		
3.4 Analyse der Kommentare	62		