

Néstor García Canclini

La globalización imaginada

ÍNDICE

Introducción: Cultura y política en los imaginarios de la globalización	9
Globalizaciones circulares y tangenciales	10
Primeras cuestiones de método	16

I. NARRATIVAS, METÁFORAS Y TEORÍAS

1. Globalizarnos o defender la identidad: cómo salir de esta opción. 21	
Integración de ciudadanos o <i>lobby</i> empresarial	22
Cuando David no sabe dónde está Goliat	26
Modos de imaginar lo global	31
Espectáculos de la globalización y melodramas de la interculturalidad	34
2. La globalización: objeto cultural no identificado	45
Internacionalización, transnacionalización, globalización	45
Qué hay entre McDonald's y Macondo	50
Postales para un bestiario de la globalización	52
Hacer trabajo de campo sobre México en Edimburgo	59
De las narrativas a la teoría cultural de la globalización	61
3. Mercado e interculturalidad: América Latina—	
entre Europa y Estados Unidos	75
Migraciones de antes y de ahora	77
Conflictos de narrativas sobre las identidades	82
a) El binarismo maniqueo	86
b) El encuentro intercultural	87
c) La fascinación distante	89
d) Las identidades inconmensurables	93
e) Americanización de latinos, latinización de Estados Unidos	95
f) La vecindad amistosa bajo la tutela estadounidense	99
El espacio cultural latinoamericano y los circuitos transnacionales	102

4. No sabemos cómo llamar a los otros	107
La multiculturalidad intraducible	108
Circuitos interculturales	117
Ciudadanías multiformes	122

II. INTERMEDIO

5. Desencuentros entre un antropólogo latinoamericano, un sociólogo europeo y una especialista estadounidense en estudios culturales	129
--	-----

III. POLÍTICAS PARA LA INTERCULTURALIDAD

6. De París a Miami pasando por Nueva York	143
Artes visuales: de las vanguardias al arte-jet	145
La industria editorial: mundialización en pedazos	150
Industrias audiovisuales: voces latinas editadas en inglés	155
Ganancias y pérdidas	160
7. Capitales de la cultura y ciudades globales	165
El renacimiento de lo urbano	166
La globalización de las ciudades en la periferia	169
De los espacios urbanos a los circuitos mediáticos	170
Imaginario provinciales y globales	175
8. Hacia una agenda cultural de la globalización	179
Los estudios culturales cuando escasea el asombro	182
La reconstrucción cultural del espacio público	185
Estética para <i>gourmets</i> interculturales	196
Del gesto interruptor a las políticas de intermediación	201
Apéndice: Hacia una antropología de los malentendidos. (Discusión de método sobre la interculturalidad)	207
Estrategias artísticas y científicas	207
Historias desconectadas	210
Descubrir la multiculturalidad	214
Rituales de un lado y del otro de la ventanilla	216
Bibliografía	227