

**Gunnar Roters, Walter Klingler,
Maria Gerhards (Hrsg.)**

Sport und Sportrezeption

Mit Beiträgen von:

Tomas Brinkmann, Verena Burk, Helmut Digel,
Maria Gerhards, Uli Gleich, Josef Hackforth,
Thomas Hirschle, Walter Klingler, Wiebke Loosen,
Mirko Marr, Thomas Medau, Ulrich Neuwöhner,
Horst W. Opaschowski, Cornelia Reutner, Gunnar Roters,
Horst M. Schellhaaß, Hans-Jörg Stiehler,
Gerhard Trosien, Thomas Wehrle

**Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden**

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....	7
<i>Thomas Hirsche</i> Grußwort.....	11
Teil I:	
Positionen zur gesellschaftlichen und ökonomischen Bedeutung von Sport	
<i>Helmut Digel/ Verena Burk</i> Sport und Medien Entwicklungstendenzen und Probleme einer lukrativen Beziehung.....	15
<i>Josef Hackforth</i> Auf dem Weg in die Sportgesellschaft?.....	33
<i>Tomas Brinkman</i> Sport und Medien Die Auflösung einer ursprünglichen Interessengemeinschaft?.....	41
<i>Horst M. Schellhaaß</i> Neuer Sport in neuer Ökonomie?.....	59
<i>Horst W. Opaschowski</i> Show, Sponsoren und Spektakel Sportaktivität und Zuschauersport im Zeitalter der Event-Kultur.....	77

Gerhard Trosien
 Sportpolitik und Medien
 Erläuterungen zur multimedialen
 Kommunikation des Deutschen Sportbundes.....97

Teil II
 Sport in den Medien aus Sicht der Wissenschaft

Hans-Jörg Stiehler / Mirko Marr
 Das Ende der Ausreden
 Mediale Diskurse zum Scheitern im Sport.....111

Wiebke Loosen
 „Das wird alles von den Medien hochsterilisiert“
 Themenkarrieren und Konjunkturkurven
 der Sportberichterstattung.....133

Walter Klingler / Maria Gerhards / Ulrich Neuwöhner
 Sportangebote und Sportrezeption in elektronischen Medien.....149

Uli Gleich
 Sportberichterstattung in den Medien: Merkmale und Funktionen
 Ein Forschungsüberblick.....167

Teil III
 Aspekte des Sportjournalismus

Thomas Medau / Cornelia Reutner
 Die Zukunft des Online-Journalismus aus Sicht des Sports.....185

Thomas Wehrle
 Sportjournalismus und Moral.....203

Autorenverzeichnis.....211