

Arnold Picot · Heinz Thielmann
Herausgeber

**Distribution und Schutz
digitaler Medien
durch Digital Rights
Management**

Mit 90 Abbildungen

Springer

Inhalt

- 1 Digital Rights Management – ein einführender Überblick** **1**
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

- 2 Digital Rights Management Systeme: eine Technologie und ihre Wirkungen** **15**
Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München

- 3 Musik – eine Wachstumsindustrie im Winterschlaf** **23**
Hubert Jacob, Bertelsmann Music Group, München

- 4 Findet die digitale Revolution in der Verlagsbranche nicht statt?** **43**
Dr. Rolf Grisebach,
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart

- 5 Beyond DRM: Balancing of Interest** **61**
Alty van Luijt, Philips Corporate Technologies, Eindhoven

- 6 DRM im vernetzten Haushalt – der PC als Medienzentrale** **75**
Cyrill Glockner, Microsoft Deutschland GmbH, Neuss

- 7 DRM-Techniken und ihre Grenzen** **85**
Prof. Dr. Rüdiger Grimm,
Technische Universität und Fraunhofer IDMT, Ilmenau

- 8 Herausforderungen für Anbieter von HW/SW-Plattformen** **97**
Moderation: Dr. Hans-Peter Quadt, Deutsche Telekom AG, Bonn

9	Mobile DRM: Neue Geschäftspotenziale für Inhalte-Anbieter und Mobilfunkbetreiber	107
	Rolf Schuster, Vodafone Holding GmbH, Düsseldorf	
10	Social Aspects	119
	Bruce Perens, Perens LLC, Berkeley, CA	
11	PANEL: DRM – Motor für die Medienmärkte Heute und Morgen	127
	Moderation: Prof. Dr. Thielmann, Fraunhofer Institut SIT, Darmstadt	
12	Schlusswort	153
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
	Anhang	155
	Liste der Referenten, Moderatoren und Panelteilnehmer Programmausschuss	