

Daniel RA Schallmo

Jetzt digital transformieren

So gelingt die erfolgreiche Digitale
Transformation Ihres Geschäftsmodells

 **Springer Gabler**

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Digitale Transformation von Geschäftsmodellen	3
2.1	Digitale Transformation	3
2.2	Geschäftsmodell	6
2.3	Digitale Transformation von Geschäftsmodellen	6
3	Ausgewählte Beispiele im Kontext der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen	9
3.1	Hagleitner senseManagement	9
3.2	ThyssenKrupp Elevator MAX	11
3.3	Dynasens für die ambulante Pflege	13
4	Bestehende Ansätze	15
4.1	Ansatz von Esser	16
4.2	Ansatz von PricewaterhouseCoopers	17
4.3	Ansatz von Bou6e und Schaible	18
5	Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen	21
5.1	Überblick zur Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen	21
5.2	Digitale Realität: Den Status quo erfassen	24
5.2.1	Zielsetzung und Fragen	24
5.2.2	Aktivitäten und Instrumente	25
5.3	Digitale Ambition: Die Ziele festlegen	28
5.3.1	Zielsetzung und Fragen	28
5.3.2	Aktivitäten und Instrumente	29

5.4	Digitale Potenziale: Die Optionen ableiten	30
5.4.1	Zielsetzung und Fragen	30
5.4.2	Aktivitäten und Instrumente	31
5.5	Digitaler Fit: Die Eignung bewerten	35
5.5.1	Zielsetzung und Fragen	35
5.5.2	Aktivitäten und Instrumente	36
5.6	Digitale Implementierung: Die Realisierung ermöglichen	39
5.6.1	Zielsetzung und Fragen	39
5.6.2	Aktivitäten und Instrumente	40
5.7	Intelligentes Geschäftsmodell als Idealzustand	44
5.8	Zusammenfassung in einem Vorgehensmodell	45
6	Zusammenfassung	47
	Literatur	51