

Московский государственный университет
им М В Ломоносова

Д Х ИБРАГИМОВА

НЭП
И
ПЕРЕСТРОЙКА

*МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ
СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА
К РЫНКУ*

С



МОСКВА

«ПАМЯТНИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

1997

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Часть 1	
<i>ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В НАЧАЛЕ НЭПА</i>	
1.1 Формирование партийно-правительственного курса новой экономической политики на селе	16
1.2 Политические авангард селян о задачах и перспективах аграрного развития	26
1.3 Социально-аграрная политика государства в массовом сознании деревни	45
Часть 2	
<i>ТРАНСФОРМАЦИЯ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ СЕЛА В УСЛОВИЯХ ВОЗРОЖДЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1980 Х – 1991 Г</i>	
2.1 Экономическая стратегия реформирования аграрной сферы	106
2.2 Политическая, управленческая и интеллектуальная база реорганизации села	114
2.3 Государственное регулирование рыночные ориентиры и перспективы аграрного развития в массовом восприятии на селе	142
Часть 3	
<i>ДВА РАЗДЕЛЕННЫХ ВРЕМЕНЕМ ПЕРИОДА ПЕРЕХОДА К РЫНКУ В ИХ ИСТОРИЧЕСКОМ СРАВНЕНИИ</i>	
3.1 Общее и особенное в выработке правительственного курса перевода аграрного сектора на рыночные основы в годы НЭПа и Перестройки	180
3.2 НЭП и Перестройка: массовое сознание сельского населения в условиях перехода к рынку	189
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	198
ПРИЛОЖЕНИЯ	200