Hanne Seelmann-Holzmann

Cultural Intelligence

Die Erfolgsformel für Wachstum in einer multipolaren Wirtschaftswelt

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Dank 7

Einleitung 13

Powershift in der Weltökonomie:
die multipolare Weltwirtschaft 13
Folgen für die Mikroökonomie:
Unternehmensidentität in der multipolaren Weltwirtschaft 21
Cultural Intelligence: Strategie- und Steuerungsinstrument 25
Megatrend Asien 28

1. Fiktion oder Realität? Die Global AG im Jahr 2015 33

Wie alles anfing ... 34
Und heute? 39
Zukunftsvision oder Schwarzmalerei? 40

2. So war es bisher 43

Das Märchen vom globalen Dorf und
seine Folgen für betriebliches Handeln 43
Der Klassiker im Chinageschäft 53

3. Cultural Intelligence 77

Was ist Cultural Intelligence? 77
Fallstricke auf dem Weg zu Cultural Intelligence 78

Die Säulen des Cultural-Intelligence-Instrumentes 82
Culture Codes – Know-how und Know-why 85
Intercultural Competence 89
Cultural Diversity 116
Zusammenfassung:
Implementierungsschritte von Cultural Intelligence 158

4. Fitness-Check für Cultural Intelligence 161

Corporate Identity 161
Einkauf und Beschaffung 165
Verkauf und Vertrieb 168
Personalpolitik 172
Produktion im In- und Ausland 174
Produktentwicklung 176
Marketing und Werbung 177

„Yes, we can" – because there's no other chance? 181

Wer wird die Weltgemeinschaft führen? 182
Der Homo multipolaris 186
Reise zu den geistesgeschichtlichen Wurzeln 207

Europäisches Denken 209
Asiatisches Denken 226

Reisen bildet! 243

Literatur 251

Die Autorin 256