

A. Benlian / T. Hess  
R Buxmann (Hrsg.)

# **Software-as-a-Service**

Anbieterstrategien,  
Kundenbedürfnisse  
und Wertschöpfungsstrukturen



**GABLER**

# Inhaltsverzeichnis

## Erster Teil - Grundlagen

- 1 Will SaaS and Cloud Computing become a New Industry Plattform?  
*MICHAELA. CUSUMANO*  
MIT Sloan School of Management
- 2 Software-as-a-Service as Disruptive Innovation in the Enterprise Application Market 15  
*FRIEDRICH BANDULET, WOLFGANG FAISST, HOLGER EGGS, SARAH OTYEPKA, STEFAN WENZEL*  
SAP AG
- 3 Rechtliche Rahmenbedingungen des „Software as a Service“-Konzepts 31  
*GERALD SPINDLER*  
Georg-August-Universität Göttingen

## Zweiter Teil - Marktsicht

- 4 SaaS: A Love-Hate Relationship for Enterprise Software Vendors 43  
*MARKUS ANDING*  
Bain & Company
- 5 Das „as-a-Service“-Paradigma: Treiber von Veränderungen in der Software-Industrie? 57  
*DANIEL HILKERT, CHRISTIAN M. WOLF, ALEXANDER BENLIAN, THOMAS HESS*  
Ludwig-Maximilians-Universität München

|   |  |    |
|---|--|----|
| 6 | Electronic Business Services and their Role for Enterprise Software •                    | 75 |
|   | <i>STEFAN WENZEL, STEFAN NEUMANN, FRIEDRICH BANDULET,<br/>WOLFGANG FAISST<br/>SAP AG</i> |    |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 7 | Cloud Computing in Practice -<br>Rain Doctor or Line-of-Sight Obstruction       | 93 |
|   | <i>OLIVERBOSSERT, ULRICH FREKING, MARKUS LÖFFLER<br/>McKinsey &amp; Company</i> |    |

## **Dritter Teil - Anbietersicht**

|    |  |     |
|----|--|-----|
|    | Neue Anbieterstrategien: Wie Salesforce.com den Software-Markt<br>umkrepelt  | 109 |
|    | <i>CHRISTOPH FÖCKELER<br/>Salesforce.com</i>   |     |
| 9  | Auf Wolke 7-Microsoft Windows Azure  | 125 |
|    | <i>ACHIMBERG<br/>Microsoft Deutschland GmbH</i>  |     |
| 10 | Revolution in der Wolke: Google und der Cloud-Computing-Markt  | 135 |
|    | <i>KAI GUTZEIT<br/>Google Enterprise DACH &amp; Nordics</i>  |     |
| 11 | SaaS-Preisgestaltung: Bestehende Preismodelle im Überblick   | 155 |
|    | <i>SONJA LEHMANN, TOBIAS DRAISBACH, CORINA KOLL,<br/>PETER BUXMANN, HEINER DIEFENBACH<br/>Technische Universität Darmstadt</i> |     |

## Vierter Teil - Anwendersicht

- 12 Chancen und Risiken des Einsatzes von SaaS - Die Sicht der Anwender 173  
*ALEXANDER BENLIAN, THOMAS HESS*  
Ludwig-Maximilians-Universität München
- 13 Using SaaS at Allianz to Support Global HR Processes 189  
*BRENDA LEADLEY, ANDREAS MÜLLER, KURTSERVATIUS*  
Allianz SE
- 14 Choosing and Using SaaS for Warehouse Management at ThyssenKrupp Steel USA 207  
*ANDREAS EBENSPERGER*  
ThyssenKrupp Steel USA
- 15 Service-Oriented Architectures: Modeling the Selection of Services and Platforms 219  
*THOMAS WIDJAJA, PETER BUXMANN*  
Technische Universität Darmstadt
- 16 SaaS und Unternehmenserfolg: Erfolgskategorien für die Praxis 239  
*RAIMUND MATROS, CAROLIN RIETZE, TORSTENEYMANN*  
Universität Bayreuth

## Fünfter Teil - Verzeichnisse

- 17 Literaturverzeichnis 257
- 18 Autorenverzeichnis 267
- 19 Stichwortverzeichnis 275