

**Gérard Noiriel**

**À quoi sert  
« Tidentité nationale »**

**Ulf1LJlgl**

**C V U H**  
Comité de vigilance face aux  
usages publics de l'histoire

**C**

## INTRODUCTION

Une contribution au devoir de vigilance face aux usages publics de l'histoire	7
--	---

## CHAPITRE I

Genèse d'un problème	13
Le principe des nationalités	14
Les conséquences de la guerre de 1870	18
La version de la III <sup>e</sup> République	23
<i>De l'identité à l'identification</i>	26
<i>L'histoire de France vue par Ernest Lavisse &amp; O<sup>e</sup></i>	31
Maurice Barres et Jean Jaurès :	
nationalisme et patriotisme	35
Entre le fascisme et le communisme	42

## CHAPITRE II

L'éternel retour de « l'identité nationale »	47
Le nationalisme discrédité	47
Le retournement des années 1980	57
<i>Le triomphe de l'infonnation-spectacle...</i>	58
<i>... et ses effets politiques</i>	62'

Le Front national entre en scène	64
La polémique sur « l'identité nationale » : acte 1	70
La nouvelle fonction des « intellectuels »	76

### CHAPITRE III

#### Le « tournant »

de l'élection présidentielle de 2007	81
« L'identité nationale »	
dans le discours de Nicolas Sarkozy	82
<i>Un « tabou » enfin levé?!</i>	83
<i>L'homme qui dit toujours la vérité aux Français</i>	8 5
<i>Un nouveau nationalisme</i>	• 92
<i>L'antirepentance et les ennemis de l'intérieur</i>	99
« L'identité nationale »	
dans le discours de Ségolène Royal	105
Conclusion : nationalisme et patriotisme <i>as usual</i>	111

### CHAPITRE IV

#### Le rôle des médias *ou*

<b>Comment faire du neuf avec du vieux</b>	<b>115</b>
Comment lancer un slogan qui fait mouddie?	116
« Le Figaro » à la rescousse	122
<i>Les « intellectuels » e?itrent en scène</i>	126
Quand « Libération » organise la résistance	131
Conclusion : des commentaires centrés sur la « stratégie » qui occultent les questions de fond	136

### CONCLUSION

<b>Les raisons d'une démission</b>	<b>139</b>
Le refus du nouveau nationalisme engendré par la « démocratie du public »	142
Le rejet d'un ministère qui légitime un amalgame inacceptable	145