

Florian Illies

Generation Golf

Eine Inspektion

ARGON

Inhalt

1.

**»Woher komme ich? Wohin gehe ich?
Und warum weiß mein Golf die Antwort?« 7**

Kindheit. Schulzeit. Playmobil.

2.

**»Ich wollte alles anders machen
als mein alter Herr.
Und nun fahren wir das gleiche Auto« 41**

Generation ohne Generationenkonflikt.

Gute Söhne, gute Töchter. Der Golf.

3.

**»Zwölf Jahre Garantie gegen Durchrostung?
Hätte ich auch gerne« 63**

Sport. Körperkult. Fit for fun. Eitelkeit. Ichliebe.

4.

»Der Golf zeigt wahre Größe im Detail« 99

Stil. Kleidung. Wohnen. Essen.

5.

**»Ich bin nicht müde. Ich will nicht nach Hause.
Wann können wir endlich weiterfahren?« 123**

Vorabendserien. Ewige gute Laune.

Weiterfahren, egal wohin.

6.

»Ätsch, wir haben mehr Golf als ihr« 135

Zeigen, was man hat. Markenkult.

Das Ende der Bescheidenheit.

7.

»Früher war alles schlechter.

Zumindest, was den Verbrauch angeht« 161

Politik. Sex. Geschichte.

8.

»Die Suche nach dem Ziel hat sich

somit erledigt« 183

Glaube, Liebe, Hoffnung.

9.

Register 198

(Die Zitate der Kapitelüberschriften stammen aus der Werbekampagne für den Golf IV)