

Josef Klein/Iris Meißner

Wirtschaft im Kopf

Begriffskompetenz und Einstellungen junger Erwachsener
bei Wirtschaftsthemen im Medienkontext



PETER LANG

Frankfurt am Main · Berlin · Bern · Bruxelles · New York · Wien

Inhalt

Übersicht der Abbildungen.....	VI
Vorwort.....	VII
Zusammenfassung	IX
1. Projektziel.....	1
2. Theoretischer Rahmen.....	3
2.1 Gebrauchstheorie der Sprache und der linguistische Status von Wissen, Einstellung und Aufmerksamkeit.....	3
2.2 Forschungsleitende Fragestellungen.....	6
2.3 Alltagswissen und massenmedialer Diskurs.....	8
2.3.1 Ökonomisches Alltagswissen.....	8
2.3.2 Massenmedialer Wirtschaftsdiskurs und Wissensnetze als Repräsentationsformat.....	9
3. Operationalisierung.....	16
3.1 TV-Wirtschaftsbeiträge als Stimulus.....	16
3.2 Der Evaluationsrecorder. Methodische Implikationen.....	21
3.3 Das Aufmerksamkeitskonzept.....	22
3.4 Das Einstellungskonzept.....	23
3.5 Begriffswissen.....	26
3.5.1 Fragebogen-Methode und Evaluationsrecorder-Verfahren.....	26
3.5.2 Frame als Repräsentationsformat und diagnostisches Instrument für Begriffswissen.....	27
3.5.3 Frames zum Fragebogen.....	37
4. Probanden.....	49
4.1 Auswahl der Stichprobe.....	49
4.2 Interessen und Medienkonsum.....	51
5. Testablauf.....	55
6. Ergebnisse.....	56
6.1 Aufmerksamkeit.....	56
6.2 Einstellungen.....	62
6.3 Wissen.....	72
6.4 Einstellungen und Wissen.....	84

7.	Schlussfolgerungen	87
8.	Literaturverzeichnis.....	91
	Anhang.....	95

Übersichten

1	Video-Band-Inhalt.....	18
2	Operationalisierung der Dimension Thema.....	23
3	Durchschnittlicher täglicher TV-Konsum.....	51
4	TV-Programmkenntnis und -auswahl.....	53
5	Printmedienkenntnis und -konsum.....	54
6	Nicht-thematische Bewertungen.....	58
7	Einstellungsschwerpunkte.....	61

Figuren

1	Wissensnetz Globalisierung.....	13
2	Wissensnetz volkswirtschaftliche Zusammenhänge.....	14
3	Projektion der Sendungsinhalte auf das Globalisierungsnetz.....	19
4	Projektion der Sendungsinhalte auf das VWL-Netz.....	20
5	Projektion der Fragethemen auf das Globalisierungsnetz.....	35
6	Projektion der Fragethemen auf das VWL-Netz.....	36
7	Projektion der Einstellungsschwerpunkte auf das Globalisierungsnetz.....	59
8	Projektion der Einstellungsschwerpunkte auf das VWL-Netz.....	60
9	Projektion des Begriffswissens auf das Globalisierungsnetz.....	73
10	Projektion des Begriffswissens auf das VWL-Netz.....	74
11	Vergleich von Einstellungsschwerpunkten und Wissensschwerpunkten (Globalisierung).....	85
12	Vergleich von Einstellungsschwerpunkten und Wissensschwerpunkten(VWL).....	86