

Gesellschaftsorientierte Kooperationen

**Möglichkeiten und Grenzen der Zusammenarbeit von
Unternehmungen und gesellschaftlichen Anspruchsgruppen im
ökologischen Kontext**

D I S S E R T A T I O N
der Universität St. Gallen,
Hochschule für Wirtschafts-,
Rechts- und Sozialwissenschaften (HSG)
zur Erlangung der Würde eines
Doktors der Wirtschaftswissenschaften

vorgelegt von

Michael Brockhaus

aus

Deutschland

Genehmigt auf Antrag der Herren

Prof. Dr. Thomas Dyllick

und

Prof. Dr. Torsten Tomczak

Dissertation Nr. 1871

Gabler-Verlag, Wiesbaden 1996

Inhaltsverzeichnis

TEILA: GRUNDLAGEN

1 Problemhintergrund und Vorgehensweise	3
1.1 Wandel gesellschaftspolitischer Realitäten	3
1.2 Ausgangslage	5
1.3 Deskription und Exploration eines empirischen Phänomens: gesellschaftsorientierte Kooperationen	8
1.4 Anmerkungen zum wissenschaftstheoretischen und forschungsmethodischen Grundverständnis	9
1.4.1 Wissenschaftstheoretische Einordnung	9
1.4.2 Problemadäquater Forschungsansatz	11
1.5 Gang der Arbeit	14
2 Kooperationen im Kontext eines dynamischen Umweltmanagements	17
2.1 Umwelt und Unternehmung	17
2.1.1 Von gesellschaftsbezogener Managementlehre zu ökologisch bewusster Unternehmungsführung	19
2.1.2 Systemische und themenbezogene Perspektive: Komponenten und Funktionen der Lenkungssysteme	20
2.1.3 Institutionelle Perspektive: Akteure der Systeme oder das Anspruchsgruppennetzwerk	23
2.1.4 Dynamisierung durch Interaktion der Systeme: ökologische Transformationsprozesse	25
2.2 Dynamisches Umweltmanagement	28
2.2.1 Konstitutive Merkmale eines dynamischen Umweltmanagements ...	28
2.2.1.1 Mehrdimensionaler Zielbezug: Kontexte und Erfolgskriterien	29
2.2.1.2 Prozess kontinuierlicher Verbesserung	30
2.2.1.3 Unternehmungsübergreifender Charakter	33
2.2.2 Konsequenzen und Instrumente	34
2.2.2.1 Kontext- und Prozess-Sensibilität	34
2.2.2.2 Förderung kollektiver Lernprozesse durch Kooperationsfähigkeit	37

2.3 Ökologische Kooperation als Transformationsstrategie	38
2.3.1 Bestehende Systematisierungen ökologischer Kooperationen	39
2.3.2 Typologie und Begrifflichkeiten	43
2.3.2.1 Marktorientierte Kooperationen	45
2.3.2.2 Politikorientierte Kooperationen	47
2.3.2.3 Gesellschaftsorientierte Kooperationen	48
2.4 Zusammenfassung: gesellschaftsorientierte Kooperationen und Ansatzpunkte für Gestaltungsempfehlungen	49
3 Gesellschaftsorientierte Kooperation – Akteurskonstellation und theoretische Perspektiven	51
3.1 Soziopolitische Akteurskonstellation	52
3.1.1 Unterschiedliche Bedeutungsebenen der Umweltthemen	52
3.1.2 Problemdefinitionen	53
3.1.3 Handlungsstrukturierende Rahmen	54
3.1.4 Machtgrundlagen	56
3.1.5 Interne Organisationsstrukturen	57
3.2 Theoretische Perspektiven	58
3.2.1 Kollaborationstheorie – Ansatz einer theoretischen Integration	60
3.2.2 Ausgewählte theoretische Zugänge	62
3.3 Zusammenfassung: politische Perspektive und Ansatzpunkte einer gegenstandsbezogenen Theoriebildung	69
TEIL B: KONZEPTIONELLER RAHMEN UND FALLSTUDIEN	
4 Methodische und konzeptionelle Überlegungen zur Analyse gesellschaftsorientierter Kooperationen	73
4.1 Forschungsdesign und -methoden	73
4.1.1 Fallstudienforschung	73
4.1.2 Teilstandardisierte Interviews, Dokumentenanalyse und teilnehmende Beobachtung	78
4.2 Analyserahmen	79
4.2.1 Anforderungen an den konzeptionellen Rahmen	79
4.2.2 Policy-Forschung als Grundlage des Analyserahmens	81
4.2.3 Erweitertes Lebenszykluskonzept: Rahmenbedingungen	85
4.2.3.1 Bestehende Erklärungsansätze in der Kollaborationsforschung	85
4.2.3.2 Erweiterung des Lebenszykluskonzeptes	89

4.2.4 Netzwerkanalyse: Akteure und Strukturen	91
4.2.4.1 Grundlagen der Netzwerkanalyse	92
4.2.4.2 Zielsetzung und Funktion	94
4.2.4.3 Akteursanalyse	95
4.2.4.4 Strukturanalyse	96
4.2.5 Evaluation	97
5 Fallstudie I:	
Ausstellungsprojekt „Gentechnik - Pro und Contra“	99
5.1 Konstitution und Prozessablauf	99
5.1.1 Idee und erste Kontakte (Frühjahr 1992)	99
5.1.2 Erarbeitung des Feinkonzeptes (Juli 1992-Januar 1993)	101
5.1.3 Realisationsphase (Oktober 1993 – heute)	104
5.2 Rahmenbedingungen	105
5.2.1 Thema: Gentechnik	105
5.2.1.1 Allgemeine Entwicklungslinien	105
5.2.1.2 Stand der Diskussion in der Schweiz	108
5.2.2 Marktlicher Kontext	110
5.2.3 Gesellschaftspolitischer Kontext	112
5.3 Netzwerk	115
5.3.1 Zielsetzung und Funktion	115
5.3.2 Akteursanalyse	116
5.3.2.1 Öffentliche Akteure	116
5.3.2.2 Politische Akteure	119
5.3.2.3 Marktliche Akteure	121
5.3.2.4 Kooperativer Entrepreneur	122
5.3.3 Strukturanalyse	123
5.4 Evaluation	125
5.4.1 Projektevaluation	125
5.4.2 Evaluation aus Sicht der Unternehmungen	128
6 Fallstudie II:	
Forum „Marktwirtschaft und Umwelt“	131
6.1 Konstitution und Prozessablauf	131
6.1.1 Entstehung und ein erstes Konzept (1990 – 1992)	131
6.1.2 Konzeptionelle Vertiefung und politische Aktualität (1993 – 1994)	133
6.1.3 Internationalisierung (1995 – heute)	136

6.2 Rahmenbedingungen	138
6.2.1 Thema: Ökologische Steuerreform	138
6.2.1.1 Allgemeine Entwicklungslinien	138
6.2.1.2 Stand der Diskussion in der Schweiz	141
6.2.2 Marktlicher Kontext	143
6.2.3 Gesellschaftspolitischer Kontext	144
6.3 Netzwerk	148
6.3.1 Zielsetzung und Funktion	148
6.3.2 Akteursanalyse	149
6.3.2.1 Öffentliche Akteure	149
6.3.2.2 Politische Akteure	150
6.3.2.3 Marktliche Akteure	152
6.3.2.4 Kooperativer Entrepreneur	153
6.3.3 Strukturanalyse	154
6.4 Evaluation	156
6.4.1 Projektevaluation	156
6.4.2 Evaluation aus Sicht der Unternehmungen	157
7 Fallstudie III: BUND und Hertie	159
7.1 Konstitution und Prozessablauf.	159
7.1.1 Erste Kontakte und erste Projekte (1989 – 1991)	159
7.1.2 Vertragliche Regelung (1991 – 1994)	162
7.1.3 Situation nach der Fusion (1994 – heute)	165
7.2 Rahmenbedingungen	169
7.2.1 Thema: Ökologische Sortimentspolitik am Beispiel der Verpackungsproblematik	169
7.2.2 Marktlicher Kontext	171
7.2.3 Gesellschaftspolitischer Kontext	172
7.3 Netzwerk	175
7.3.1 Zielsetzung und Funktion	175
7.3.2 Akteursanalyse	175
7.3.2.1 Öffentlicher Akteur	175
7.3.2.2 Marktlicher Akteur	177
7.3.2.3 Kooperativer Entrepreneur	178
7.3.3 <i>Strukturanalyse</i>	<i>178</i>
7.4 Evaluation	180
7.4.1 Projektevaluation	180
7.4.2 Evaluation aus Sicht der Unternehmung	182

TEIL C: ERKENNTNISSE UND GESTALTUNGSEMPFEHLUNGEN

8 Komparative Analyse der Fallstudien und Bausteine einer Kollaborationstheorie	187
8.1 Rahmenbedingungen	187
8.1.1 Lebenszyklen der zugrundeliegenden Themen	188
8.1.2 Marktlicher Kontext	190
8.1.3 Gesellschaftspolitischer Kontext	191
8.1.4 Erweiterung der kollaborationstheoretischen Perspektive	194
8.2 Netzwerke	195
8.2.1 Zielsetzung und Funktion	195
8.2.2 Akteursanalyse	196
8.2.2.1 Öffentliche Akteure	197
8.2.2.2 Politische Akteure	198
8.2.2.3 Marktliche Akteure	199
8.2.2.4 Kooperativer Entrepreneur	200
8.2.3 Strukturanalyse	201
8.2.4 Kollaborationstheoretische Prozesselemente	203
8.2.4.1 Rolle des kooperativen Entrepreneurs	204
8.2.4.2 Beteiligung der relevanten Akteure	207
8.3 Ergebnisse	208
9 Gesellschaftsorientierte Kooperationen aus Unternehmungssicht: Gestaltungsempfehlungen	211
9.1 Allgemeine Möglichkeiten und Grenzen	213
9.1.1 Möglichkeiten: Verständigungs- und Glaubwürdigkeitspotentiale	213
9.1.2 Grenzen: Kapazitäten der Partner und Legitimität	213
9.2 Themen und Akteure	215
9.2.1 Umweltschutzorganisationen	215
9.2.2 Politische Instanzen	218
9.2.3 Drittparteien	218
9.3 Kooperationsfähigkeit von Unternehmungen	219
9.3.1 Interne Dimension: Kooperations sensitivität	219
9.3.1.1 Sensitivität gegenüber Rahmenbedingungen	220
9.3.1.2 Sensitivität gegenüber der anderen Logik	220
9.3.2 Externe Dimension: ökologische Glaubwürdigkeit	221

9.4 Kooperationen im öffentlichen Kontext	221
9.4.1 Möglichkeiten: Mitgestaltung öffentlicher Diskurse und Glaubwürdigkeit	221
9.4.2 Grenzen: Akzeptanz und Exponiertheit	223
9.4.3 Themen und Akteure	224
9.4.4 Implikationen für die Unternehmung	225
9.5 Kooperationen im politischen Kontext	225
9.5.1 Möglichkeiten: Diffusion, Agenda-Setting und Legitimität	226
9.5.2 Grenzen: politischer Prozess und Repräsentativität	228
9.5.3 Themen und Akteure	229
9.5.4 Implikationen für die Unternehmung	-230
9.6 Kooperationen im marktlichen Kontext	230
9.6.1 Möglichkeiten: Veränderung der Wettbewerbs- und Unternehmungsstrukturen	230
9.6.1.1 Wettbewerbsstrukturen: Reduktion von Marktwiderständen und Setzen ökologischer Standards	231
9.6.1.2 Unternehmungsstrukturen: Innovationspotential und ökologische Organisationsentwicklung	233
9.6.2 Grenzen: Konsumentenakzeptanz und Marktmacht	234
9.6.3 Themen und Akteure	235
9.6.4 Implikationen für die Unternehmung	236
10 Würdigung und Ausblick	241
10.1 Gesellschaftsorientierte Kooperationen in einem dynamischen Umweltmanagement	241
10.2 Bedeutung des Kooperationsphänomens	243
10.3 Weiterer Forschungsbedarf und methodische Reflexion	245
Literaturverzeichnis	249
Anhang	273
Anhang A: Interviewpartner	273
Anhang B: Interviewleitfaden	276
Anhang C: Fallstudie I	278
Anhang D: Fallstudie II	282
Anhang E: Fallstudie III	283