

DIRK HOHNSTRÄTER (HG.)

## **Konsum und Kreativität**

**[transcript]**

# Inhalt

## **Einleitung**

Dirk Hohnsträter | 7

## ***Similia similibus curentur.* Über Konsum und Kreativität**

Heinz Drügh | 15

## **Aneignung und Domestikation. Handlungsräume der Konsumenten und die Macht des Alltäglichen**

Hans Peter Hahn | 43

## **Konsum, Boheme, kreative Klasse**

Thomas Hecken | 61

## **Das Warenhaus als Kunstwerk? Zum Verhältnis von Ökonomie, Ästhetik und Konsum um 1900**

Uwe Lindemann | 77

## **Kreatives Spektakel: Ein Festzug der Gewerbe 1929**

Siegfried Mattl | 93

## **Material und Form. Ein Gespräch zwischen Thomas Rentmeister und Dirk Hohnsträter**

Thomas Rentmeister/Dirk Hohnsträter | 109

## **Kunstsammler als ‚role model‘ für kreative Konsumenten**

Wolfgang Ullrich | 121

## **Der Museumsshop oder: Vom kreativen Wert der Dinge**

Stefan Krankenhagen | 131

**Ambivalente Kreativität.**

**Die Onlinebildkarriere von Haarfärbeprodukten**

Simon Bieling | 149

**Der Zauberstab: ein Quell der Freude für jede gute Hausfrau.**

**Soziologische Reflexionen zum Verhältnis**

**von Konsum und Kreativität**

Kai-Uwe Hellmann | 165

**Autoren | 195**