

Ergebnisse der Expertenbefragung 2000
zur Zukunft des Firmenkundengeschäfts

von

unter Mitarbeit von

In Fritz Knapp Verlag
Frankfurt am Main

Inhaltsverzeichnis

A. Grundlegung	1
I. Untersuchungsgegenstand und Zielsetzung.....	3
II. Thematischer Umfang und Denkrahmen.....	4
III. Zeitpunkt der Befragung, Expertenauswahl und Umfang der Stichprobe.....	14
B. Alle Kreditinstitute	17
I. Rahmenbedingungen.....	19
II. Unternehmensführung.....	29
1. Unternehmensressourcen.....	31
2. Volkswirtschaftliche Funktion.....	38
3. Strategie.....	42
4. Management Tools.....	54
III. Geschäftsfelder.....	69
1. Finanzierung.....	71
2. Asset Management.....	76
3. Corporate Finance.....	78
4. Zahlungsverkehr/Added Value.....	82
C. Kreditbanken	87
I. Rahmenbedingungen.....	89
II. Unternehmensführung.....	99
1. Unternehmensressourcen.....	101
2. Volkswirtschaftliche Funktion.....	108
3. Strategie.....	112
4. Management Tools.....	124
III. Geschäftsfelder.....	139
1. Finanzierung.....	141
2. Asset Management.....	146
3. Corporate Finance.....	148
4. Zahlungsverkehr/Added Value.....	152
D. Sparkassensektor	157
I. Rahmenbedingungen.....	159
II. Unternehmensführung.....	169
1. Unternehmensressourcen.....	171
2. Volkswirtschaftliche Funktion.....	178
3. Strategie.....	182
4. Management Tools.....	194

III. Geschäftsfelder.....	209
1. Finanzierung.....	211
2. Asset Management.....	216
3. Corporate Finance.....	218
4. Zahlungsverkehr/Added Value.....	222
E. Genossenschaftliche Bankengruppe.....	227
I. Rahmenbedingungen.....	229
II. Unternehmensführung.....	239
1. Unternehmensressourcen.....	241
2. Volkswirtschaftliche Funktion.....	248
3. Strategie.....	252
4. Management Tools.....	264
III. Geschäftsfelder.....	279
1. Finanzierung.....	281
2. Asset Management.....	286
3. Corporate Finance.....	288
4. Zahlungsverkehr/Added Value.....	292
F. Schlußbetrachtung.....	297