

## Inhalt

Vorwort	009
Pleiten im Geldregen	013
Die Unvollkommenheit von Regeln	017
Wie funktionieren Märkte für Sportwetten?	021
Die Champions League auf dem Weg in die Zwei-Klassen-Gesellschaft?	025
Die Ökonomie der Superstars	029
Michael Schumacher gegen Marcel Ospel	035
Das Geschäft mit den olympischen Ringen	040
Dopingbekämpfung zum Schutz des Zuschauers	044
Wem sollen die Fussballklubs gehören?	048
Was «treibt» die Manipulationen im Fussball?	052
Der «muscle drain» im Fussball	056
Das Dilemma der Stadionfinanzierung	060
Wenn Kapitalisten zu Sozialisten werden	064
Argument für die «Versklavung»	068
Was bringen vorzeitige Trainerwechsel?	072
Warum und wem schadet Ambush-Marketing?	076

Wie im Baseball Statistik über Intuition siegt	<b>080</b>
Niederlage gegen den «inneren Schweinehund»	<b>084</b>
Stars – teure Geschenke an die Gegner	<b>088</b>
Versteckte Kosten langfristiger Spielerverträge	<b>092</b>
Korruption im Sumo	<b>096</b>
Sind Fussball-Schiedsrichter parteiisch?	<b>100</b>
Erfolgreiches Geschäftsmodell des FC Barcelona	<b>104</b>
Wer ist der beste Tour-Fahrer aller Zeiten?	<b>108</b>
Aufstiegs-Spekulation im englischen Fussball	<b>112</b>
Der deutsche Profifussball muss sich selber reinigen	<b>116</b>
Was lockt die Menschen bei der Fussball-WM und -EM vor die Fernsehgeräte?	<b>122</b>
Welchen Wert haben Impact-Studien anlässlich der EM 2008 in der Schweiz?	<b>126</b>
Was können Profigolfer von Sportökonomien lernen?	<b>133</b>
Das Bosman-Urteil: Fairness für Spieler, aber was ist mit der Fairness für Fans?	<b>137</b>
Nachwort	<b>141</b>
Namen- und Sachregister	<b>147</b>