

JAHRBUCH FÜR WIRTSCHAFTSGESCHICHTE

2007/2 Die bundesdeutsche Massen-
konsumgesellschaft 1950-2000/
The West German Mass
Consumption Society 1950-2000

ECONOMIC HISTORY
YEARBOOK

Inhalt

Abstracts, Classifications and Authors	7
I. Abhandlungen und Studien	
<i>Alfred Reckendrees</i> Die bundesdeutsche Massenkonsumgesellschaft. Einführende Bemerkungen	17
<i>Alfred Reckendrees</i> Konsummuster im Wandel. Haushaltsbudgets und Privater Verbrauch in der Bundesrepublik Deutschland 1952-98	29
<i>Britta Stücker</i> Konsum auf Kredit in der Bundesrepublik	63
<i>Andre Steiner</i> Die Veränderung der Verbraucherpreise und der private Verbrauch von Konsumgütern in der Bundesrepublik Deutschland 1948-98	89
<i>Ralf Banken</i> Schneller Strukturwandel trotz institutioneller Stabilität. Die Entwicklung des deutschen Einzelhandels 1949-2000	117
<i>Jan-Otmar Hesse</i> Komplementarität in der Konsumgesellschaft. Geschichte eines wirtschaftstheoretischen Konzepts.....	147
II. Diskussion	
<i>Rainer Fremdling</i> German Industrial Employment 1925, 1933, 1936 and 1939. A New Benchmark for 1936 and a Note on Hoffmann's Tales	171
<i>Paul Windolf</i> Sozialkapital und soziale Ungleichheit. Vergleichende Analysen zur Unternehmensverflechtung in Deutschland und in den USA (1896-1938)	197

III. Forschungs- und Literaturberichte

Maria Papthanassiou

Approaches to the history of child labour in Europe

231

Gerhard Heske

Zur Entwicklung gesamtwirtschaftlicher Indikatoren
in Ostdeutschland von 1970 bis 2000 –

Neue Ergebnisse einer volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung

243