

e2 – Effektivität und Effizienz in den Neuen Medien

Das SmartBook zum erfolgreichen

E-Business im Unternehmens-Marketing

Übersicht

Vorwort	11
Einführung – Was ist modernes Marketing?	15
Kapitel 1 – Warum sind die Neuen Medien «e2»?	21
Kapitel 2 – Kommunikation im Internet	37
Kapitel 3 – Auf dem Weg ins Netz der Netze	53
Kapitel 4 – E-Commerce – Potenziale für Ihr Unternehmen	73
Kapitel 5 – Aktive Präsentation über das Internet	87
Kapitel 6 – E-Payment – Leistungsentgelt im WWW	107
Kapitel 7 – Effizienz & Effektivität-E-Commerce in der Praxis	123
Kapitel 8 – Ihr Internetauftritt-Von der Idee zur Realisation	143
Kapitel 9 – Strategien für eine erfolgreiche Web-Promotion	167
Index	183