

Alain DUBOSCLARD

**LE LIVRE FRANÇAIS
AUX ÉTATS-UNIS
1900-1970**

Préface de Jean-Yves MOLLIER



L'Harmattan

5-7. rue de l'Ecole Polytechnique
75005 Paris - FRANCE

L'Harmattan Inc.

55. rue Saint-Jacques
Montréal (Qc) - CANADA 112Y 1K1

Sommaire

Préface	7
Introduction	11
Première partie : Le livre : objet symbolique, outil d'influence	17
Chapitre 1	
De l'utilisation du livre dans l'action culturelle	19
Chapitre 2	
Le livre au service de la contre-propagande	24
Chapitre 3	
Le livre et l'exposition de San Francisco (1915)	29
Deuxième partie : Livre et enseignement	35
Chapitre 4	
L'action culturelle et le livre scolaire	37
Chapitre 5	
Bibliothèques françaises aux Etats-Unis : vitrines de la "Pensée française".	43
Chapitre 6	
Livres de Prix et concours de langue française	50
Chapitre 7	
Projet d'un centre de documentation sur la France à New York en 1932	54

Troisième partie : Le programme d'action-livre du Front populaire aux Etats-Unis	57
Chapitre 8	
Le livre français commercial dans l'entre-deux-guerres	59
Chapitre 9	
Le plan d'action élaboré en 1936	69
Chapitre 10	
Décisions et travaux pratiques	..85
Quatrième partie : Le livre commercial, la guerre et ses conséquences	95
Chapitre 11	
Pénurie et mesures d'urgence	97
Chapitre 12	
La situation au lendemain de la guerre	104
Cinquième partie : Espoir et échec du livre commercial français aux Etats-Unis	121
Chapitre 13	
Un succès tardif et en demi-teinte	123
Chapitre 14	
Naissance et évolution du fonds culturel	131
Chapitre 15	
Des statistiques qui cachent une réalité amère	141
Conclusion	: 147
Sources et bibliographie	153