

Claudia Kocian

# Virtuelle Kooperationen im Mittelstand

# Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	XIII
Verzeichnis der Abkürzungen.....	XVII
<b>A Kernkompetenz Manövrierfähigkeit.....</b>	<b>1</b>
<b>B Optionen des Mittelstands: Kooperation und Virtualität.....</b>	<b>5</b>
<b>B.1 Mittelstand.....</b>	<b>6</b>
B.1.1 Zur Entstehung des Mittelstands.....	7
B.1.2 Eingrenzung des Mittelstands.....	11
B.1.2.1 Quantitative Kriterien.....	13
B.1.2.2 Qualitative Kriterien.....	16
B.1.3 Gesamtwirtschaftlicher Stellenwert.....	23
<b>B.2 Kooperation.....</b>	<b>27</b>
B.2.1 Historie und betriebswirtschaftliche Sichtweise.....	27
B.2.2 Zum Begriff der Kooperation.....	30
B.2.3 Dimensionen und Formen von Kooperationen.....	33
B.2.4 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Kooperationen.....	38
B.2.5 Kooperation und Wettbewerbsrecht.....	43
<b>B.3 Virtualität.....</b>	<b>48</b>
B.3.1 Philosophie und praktische Anwendung.....	49
B.3.2 Virtuelle Objekte.....	56
B.3.3 Virtuelle Subjekte.....	58
B.3.4 Virtuelle Organisationen.....	62
B.3.4.1 Virtuelle Arbeitsplätze.....	63
B.3.4.2 Virtuelle Teams.....	67
B.3.4.3 Virtuelle Unternehmen.....	68
B.3.4.4 Virtuelle Märkte.....	74
B.3.4.5 Virtuelle Communities.....	77
B.3.4.6 Virtuelle Staaten.....	81
B.3.4.7 Stufenkonzepte zur virtuellen Organisation.....	82

<b>C.1 Entwicklung eines Rahmenkonzeptes aus den mittelstandsspezifischen Anforderungen.....</b>	<b>87</b>
<b>C.2 Betriebswirtschaftliche Elemente.....</b>	<b>98</b>
C.2.1 Kooperationsplattform.....	98
C.2.1.1 Vertrauens- und Selbstorganisation.....	99
C.2.1.2 Netzwerkaufbau und -management.....	108
C.2.1.3 Vision und Strategiebildung.....	119
C.2.1.4 Kernkompetenzstrategie.....	123
C.2.1.5 Persönlichkeiten.....	131
C.2.2 Auftragspezifische Prozeßkonfiguration.....	134
C.2.2.1 Spezifikades Prozeßmanagements.....	135
&3.S-2 Einführung eines Rollenkonzepts.....	137
\C.2.2.3 Zerlegung der Auftragsabwicklung in Teilprozesse.....	141
^—•X.2.2.3.1 Instanziierung.....	141
C.2.2.3.2 Grobplanung.....	142
C.2.2.3.3 Vereinbarung.....	145
C.2.2.3.4 Umsetzung.....	148
C.2.2.3.5 Auflösung.....	149
<b>C.3 Informations- und kommunikationstechnologische Umsetzung.....</b>	<b>150</b>
C.3.1 Virtueller Informationsraum.....	151
C.3.2 Virtueller Kommunikationsraum.....	157
C.3.3 Virtueller Transaktions- und Distributionsraum.....	168
C.3.4 Technologien zur Implementierung.....	170
C.3.4.1 Basis Internet.....	170
C.3.4.2 Computer Supported Cooperative Work.....	175
C.3.4.3 Komponentenbasierte Software.....	182

D	Konzept und prototypische Umsetzung eines virtuellen Kooperationsmodells: kiesel - Virtuelles Umwelt-Kompetenz-Zentrum.....	189
	<b>D.1 Zur Entstehung des Projektes.....</b>	<b>190</b>
	<b>D.2 Vision.....</b>	<b>192</b>
	<b>D.3 Strategie mit Umsetzungsbeispielen.....</b>	<b>194</b>
	D.3.1 Corporate Design in traditionellen und elektronischen Medien.....	195
	D.3.2 Virtuelle Community "Betrieblicher Umweltschutz".....	199
	D.3.3 Messteilnahme.....	200
	<b>D.4 Netewerkaufbau und -management.....</b>	<b>201</b>
	<b>D.5 Anfrage- und Auftragsbearbeitung.....</b>	<b>209</b>
E	Muster Mittelstand.....	213
	Verzeichnis der Literatur.....	217
	Verzeichnis der Internetadressen- und Fernsehsendungen.....	237