

Ute Daniel

Beziehungsgeschichten

Politik und Medien im 20. Jahrhundert

Hamburger Edition

Inhalt

Einleitung	9
I Die Presse des 19. Jahrhunderts im Ersten Weltkrieg	41
Politik im Krieg. Politiker, Militärs und Journalisten	
in Großbritannien 1914–1918	46
Die Beziehungen zwischen Journalisten und Politikern	48
Zeitungen alten und neuen Typs im Umfeld des	
Regierungswechsels 1916	60
Presse, Politik und Militär 1917/18	65
Ende eines Experiments	77
Politik des Krieges. Militärs, Politiker und Journalisten	
in Deutschland 1914–1918	81
Presse, Politik und Zensur 1914–1916	89
Das Beispiel <i>Berliner Tageblatt</i>	94
Die »Freigabe« der Kriegszieldebatte und ihre Grenzen	102
Zensur und Propaganda bis zum Kriegsende	112
Fazit	122
II Pressezaren in der Politik der Zwischenkriegszeit	127
Alfred Hugenberg, Kuno Graf von Westarp und	
die Deutschnationale Volkspartei	130
Dilemmata der Anti-Republikaner	131
Hugenberg, sein Konzern und die DNVP	136
Eine kleine »Machtergreifung« und ihre Folgen	143
Die »Bösen Onkel«, Stanley Baldwin und die britischen Konservativen	152
Baldwin und seine Partei	155
Die Pressezaren und die Führungskrise der Konservativen	161
Fazit	177

III Die Medienlogik des »Dritten Reichs« und Goebbels' Sportpalastrede vom 18. Februar 1943	181
Propaganda im »Führerstaat«	184
Die Sportpalastrede vom Februar 1943 als Medienevent	194
Fazit	203
IV Vierte Gewalt hinter Gittern. Presse und Politik im Skandal (1962/63)	205
Das Schweigen im Walde. Warum der Profumo-Skandal kein Presseskandal war	208
Der Spion und das Tribunal	212
Der Minister und die Presse	225
Nachspiele	233
Das Rauschen im Walde. Warum die <i>Spiegel</i> -Affäre ein Presseskandal war	237
Erste Phase: Von der Aktion gegen den <i>Spiegel</i> bis zu den Fragestunden im Bundestag (26. Oktober bis 7. November 1962)	248
Zweite Phase: Von den Fragestunden bis Dezember 1962	255
Die Frage nach den Wirkungen	271
Fazit	283
V Fernsehpolitik. Die Dezentrierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	287
Ende eines Fernsehmonopols. Die BBC in der britischen Politik	
Anfang der 1950er Jahre	292
Rundfunk und Politik nach dem Zweiten Weltkrieg	301
Der Streit um das Monopol	308
Von der Eskalation ins ruhige Fahrwasser	316
Das Ende des Aktualitätsverbots	320
»Cuius regio, eius radio«. Die christdemokratische Politik und der Norddeutsche Rundfunk um 1980	326
Staatsvertragskündigung: Die Hintergründe	335
Der medienpolitische Kulturkampf	344
Jenseits des Kulturkampfes	352
Der Verhandlungsmarathon	356
Das unerwartete Ende	365
Eine kleine Kirchengeschichte	368
Fazit	376

Vergleichendes zum Schluss	379
Das Vertraulichkeitskartell	380
Die starke Stellung der Politik	384
Quellen und Literatur	393
Dank	457
Personenregister	459