

**Jan-Felix Schrape**

# Gutenberg-Galaxis Reloaded?

**Der Wandel des deutschen Buchhandels  
durch Internet, E-Books und Mobile Devices**

**vwh**

Verlag Werner Hütsbusch 9  
Fachverlag für Medientechnik und -Wirtschaft

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Der Buchhandel zur Jahrtausendwende</b>	<b>11</b>
2.1	Entwicklungen im Sortiments-und Zwischenbuchhandel	12
2.2	Buchpreise, Editionsformen und Leser	14
2.3	Zusammenfassung	16
<b>3</b>	<b>Online-Buchhandel</b>	<b>17</b>
3.1	Gründungsphase	17
3.2	Konsolidierungsphase 2000-2003 und erste Reaktionen der Branche	19
3.3	Kontinuierliches Wachstum 2004-2010 und Prognosen	21
3.4	Marktverschiebungen im Bucheinzelhandel	23
3.5	Buchpreise, Editionsformen und Leser	25
3.6	Zusammenfassung	27
<b>4</b>	<b>Hörbücher</b>	<b>29</b>
4.1	Vorentwicklungen	29
4.2	Marktetablierung ab 2000	30
4.3	Hörbücher als Testfall für den digitalen Vertrieb	32
4.4	Zusammenfassung	34
<b>5</b>	<b>Books-on-Demand</b>	<b>35</b>
5.1	Marktentwicklung	35
5.2	Demokratisierung des Buchmarktes?	36
5.3	Urheberrechtsslage	39
5.4	Aktuelle Entwicklungen	39
5.5	Zusammenfassung	41
<b>6</b>	<b>E-Books</b>	<b>43</b>
6.1	Elektronische Publikationen für die Bildschirmlektüre	44
6.2	Open Access in der Wissenschaft	47
6.3	<i>Google Books</i> und Alternativen	48

6.4	E-Books und E-Reader als Technologie-Set: Pionierphase	50
6.5	Marktentwicklung ab 2007	51
6.6	Dateiformate, Geräte, Portale und Preisgestaltung	55
6.7	Zusammenfassung	60
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>63</b>
7.1	Das Internet als Handelsplattform für physische Bücher	63
7.2	Digitale Zusatzprodukte: Hörbücher, Books-on-Demand, Fachliteratur	65
7.3	E-Books, E-Reader und Content Stores als Technologie-Set	66
7.4	Buchhandel - quo vadis?	68
	<b>Literatur</b>	<b>73</b>
	<b>Sachregister</b>	<b>85</b>