

Jan-Felix Schrape

Gutenberg-Galaxis Reloaded?

**Der Wandel des deutschen Buchhandels
durch Internet, E-Books und Mobile Devices**

vwh

Verlag Werner Hütsbusch 9
Fachverlag für Medientechnik und -Wirtschaft

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	7
2 Der Buchhandel zur Jahrtausendwende	11
2.1 Entwicklungen im Sortiments- und Zwischenbuchhandel	12
2.2 Buchpreise, Editionsformen und Leser	14
2.3 Zusammenfassung	16
3 Online-Buchhandel	17
3.1 Gründungsphase	17
3.2 Konsolidierungsphase 2000-2003 und erste Reaktionen der Branche	19
3.3 Kontinuierliches Wachstum 2004-2010 und Prognosen	21
3.4 Marktverschiebungen im Bucheinzelhandel	23
3.5 Buchpreise, Editionsformen und Leser	25
3.6 Zusammenfassung	27
4 Hörbücher	29
4.1 Vorentwicklungen	29
4.2 Marktabstabilierung ab 2000	30
4.3 Hörbücher als Testfall für den digitalen Vertrieb	32
4.4 Zusammenfassung	34
5 Books-on-Demand	35
5.1 Marktentwicklung	35
5.2 Demokratisierung des Buchmarktes?	36
5.3 Urheberrechtslage	39
5.4 Aktuelle Entwicklungen	39
5.5 Zusammenfassung	41
6 E-Books	43
6.1 Elektronische Publikationen für die Bildschirmlektüre	44
6.2 Open Access in der Wissenschaft	47
6.3 <i>Google Books</i> und Alternativen	48

6.4	E-Books und E-Reader als Technologie-Set: Pionierphase	50
6.5	Marktentwicklung ab 2007	51
6.6	Dateiformate, Geräte, Portale und Preisgestaltung	55
6.7	Zusammenfassung	60
7	Fazit und Ausblick	63
7.1	Das Internet als Handelsplattform für physische Bücher	63
7.2	Digitale Zusatzprodukte: Hörbücher, Books-on-Demand, Fachliteratur	65
7.3	E-Books, E-Reader und Content Stores als Technologie-Set	66
7.4	Buchhandel - quo vadis?	68
Literatur		73
Sachregister		85