

Kunst und Kommerz

**Herausgeber: FEW-HSG
Franz Jaeger / Winfried Stier**

Verlag Rüegger

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	
<i>Prof. Dr. Franz Jaeger</i>	5
1. KULTUR ZWISCHEN MARKT UND STAAT	
1.1 Kommerzialisierung der Kultur – zwei Standpunkte	
<i>Prof. Dr. Alfred Meier</i>	9
1.2 Kultur zwischen Staat und Wirtschaft – Eine kulturpolitische Standortbestimmung	
<i>Prof. Dr. Werner Heinrichs</i>	25
1.3 Die Kunst und die Angst vor dem Geld – das Geld und die Angst vor der Kunst	
<i>Prof. Dr. Johannes Anderegg</i>	43
2. KULTUR ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR	
2.1 Zur Ökonomie der Kultur	
<i>Prof. Dr. Peter Nobel</i>	57
2.2 Kultur und Wirtschaft: Perspektiven gemeinsamer Innovation	
<i>Prof. Dr. Thomas Heinze</i>	83
2.3 Kunstzirkel – erschöpfbare Ressource des Wirtschaftsgeschehens	
<i>Prof. Dr. Michael Hutter</i>	103
2.4 'A quelle culture l'économie s'intéresse-t-elle?	
<i>Dr. Yvette Jaggi</i>	115

3. KULTURPOLITISCHE ANWENDUNGSBEISPIELE

- 3.1 Das Lucerne Festival im Spannungsfeld zwischen
Kunst und Wirtschaft
Michael Haefliger 129
- 3.2 Öffentliche Kulturförderung – unentbehrliche Rahmenbedingung
für Gesellschaft und Wirtschaft
Regierungsrätin Kathrin Hilber 139
- 3.3 New Economy als kulturelle Triebfeder
Bundesrat Pascal Couchepin 147
- Autorenverzeichnis 159
-