

# Wirtschaftsspanisch

Terminologisches Handbuch  
Manual de lenguaje económico

von

Ao. Univ. Prof. Dr. Johannes Schnitzer

und

Prof. Dr. Jordi Martí

6., überarbeitete Auflage

Oldenbourg Verlag München

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>VORWORT</b>	<b>V</b>
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<b>1</b>
Los bienes económicos	2
Los sectores económicos	4
El dinero y la moneda	6
El ahorro, el consumo, la financiación y la inversión	8
La economía de mercado	10
La oferta y la demanda	12
Los monopolios y oligopolios	14
El producto interior bruto, el producto nacional bruto y la renta nacional	16
La coyuntura	18
Los ingresos y la renta	20
La distribución de la renta, el nivel y la calidad de vida	22
Los países industrializados, los países emergentes y los países en vías de desarrollo	24
El desarrollo sostenible	26
La inflación	28
El índice de precios de consumo	30
Los tributos	32
El impuesto sobre la renta de las personas físicas	34
El impuesto sobre el valor añadido	36
La presión y el fraude fiscal	38
La política tributaria y la política presupuestaria	40

<b>MUNDO LABORAL</b>	<b>43</b>
Los tipos de trabajo y la ocupación	44
Los contratos laborales	46
La política laboral	48
Los sindicatos y las patronales	50
Las negociaciones salariales	52
La huelga	54
La población activa y la población ocupada	56
El desempleo o el paro	58
El subsidio de desempleo	60
La Seguridad Social	62
La asistencia sanitaria y las pensiones de jubilación	64
La economía sumergida	66
<b>EMPRESA</b>	<b>69</b>
La empresa	70
La sociedad anónima y la sociedad limitada	72
La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria	74
Las sociedades cooperativas y las sociedades laborales	76
La contabilidad	78
El balance y la cuenta de pérdidas y ganancias	80
La facturación, la cifra de ventas y la cifra de negocios	82
La financiación empresarial	84
Las amortizaciones y el cash-flow	86
La competitividad y la productividad	88
Las concentraciones empresariales	90

La adquisición y fusión de empresas	92
La responsabilidad social corporativa	94
<b>COMERCIO Y SECTOR EXTERIOR</b>	<b>97</b>
La globalización	98
La integración económica	100
El librecomercio y el proteccionismo	102
La Organización Mundial del Comercio	104
La balanza de pagos	106
El tipo de cambio	108
La inversión directa	110
El análisis de mercados exteriores	112
Las formas de entrada en mercados exteriores	114
El marketing	116
El producto	118
El precio	120
La distribución	122
La logística	124
La promoción	126
El comercio electrónico	128
Los medios de pago I: efectivo, tarjetas, cheques	130
Los medios de pago II: la letra de cambio y el pagaré	132
Los medios de pago III: los medios de pago internacionales	134
<b>FINANZAS</b>	<b>137</b>
El banco	138
Las cajas de ahorros y las cooperativas de crédito	140

Los depósitos bancarios	142
El credito, el prestamo y el emprestito	144
El tipo de interes y el tipo de descuento	146
El leasing y el factoring	148
El banco central	150
El Tesoro Público y la deuda publica	152
La politica monetaria y la politica financiera	154
El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional	156
Los mercados financieros	158
La bolsa	160
Los indices bursátiles	162
Los fondos de inversión	164
La acción	166
Las obligaciones y los bonos	168
La opción	170
Los contratos de futuros	172
El seguro	174
El sistema financiero español	176
<b>SIGLAS Y ABREVIATURAS ECONÓMICAS Y GENERALES</b>	<b>179</b>
<b>INDICE ALFABETICO (ESPAÑOL – ALEMÁN)</b>	<b>183</b>
<b>ALPHABETISCHES SACHREGISTER (DEUTSCH – SPANISCH)</b>	<b>199</b>