

Einkauf und Supply Management

Highlights und Hot Spots

Band 1

Christopher Jahns • Iriga-Lena Darkow
Evi Hartmann • Holger Schober • Stefan Walter

SUPPLY MANAGEMENT INSTITUTE
r

Supply Management Institute SMI™
ebs European Business School

Rheingau-Palais • 65201 Wiesbaden • Tel: +49 (0) 611 36018 800
Fax: +49 (0) 611 36018 802 • ebs@supplyinstitute.org
www.supplyinstitute.org

sponsored by

Die Bedeutung nimmt zu.....7

- Vor dem Quantensprung in der Beschaffung.....7
- Der Fortschritt im Supply Management13
- Strategische Management-Optionen im Einkauf..... 17
- Der Beitrag des Einkaufs zum Unternehmenserfolg wird unterschätzt..... 29
- Paradigmenwechsel im Einkauf..... 35
- 22 Thesen zum Paradigmenwechsel im Einkauf..... 43

strategisch sind Sie?.....53

- Mut zur Vision..... 53
- Formulierung der Supply Strategie.....61
- Supply Value Management.....71
- Strategischer Einkauf bei der EADS..... 87
- Woher kommt eigentlich der Begriff Supply Management?..... 91
- KO im.Einkauf.....95

Was müssen Sie tun?	101
Wie effizient arbeiten Einkauf und Supply Management?.....	101
Strategische Lieferanten.....	109
Bewertung von Lieferanten.....	115
Schneller, besser, effizienter: Prozessmanagement.....	119
Heißes Eisen Marketing.....	127
Supply Qualitätsmanagement.....	135
Bloß schnell weg?	141
Low Cost Country Sourcing.....	141
Chancen und Risiken in China.....	145
Sourcing in Indien.....	151
Der Irrtum kurzfristiger Kostenvorteile.....	157
Offshoring: Fallen und Vorteile.....	163
Das liebe Geld	169
Es geht ums Geld.....	169
Fit im Cockpit.....	173
Supply Risk Management.....	179
Supply Performance Measurement in der Praxis.....	185
RFX: Fallen und Tricks.....	189
Neue Wege in der Beschaffung.....	195
40% weniger Kosten.....	199

Know-how für Ihr Team.....	205
Karriereleiter zum Procurement Executive.....	205
Supply Chain Management - was ist das?.....	211
Action-Based Research.....	215
Die klassische Frage: zentral oder dezentral?.....	221
Trainieren für die Praxis.....	229
Und wer sind wir?.....	235
Die Herausgeber und Autoren stellen sich vor.....	235
Supply Management Institute SMI™.....	241
ebs European Business School.....	243