

Andreas Georg Scherer, Karl-Hermann Bickle,
Daniel Dietzfelbinger, Gerhard Hütter (Hg.)

Globalisierung und Sozialstandards

Imlialltsveirzeklmis

Vorwort der Herausgeber	7
Einleitung	9
<i>Andreas Georg Scherer, Karl-Hermann Bickle, Daniel Dietzfelbinger und Gerhard Hütter</i> Globalisierung und Sozialstandards: Problematbestände, Positionen und Lösungsansätze	11
<i>David Held</i> Globalization, Corporate Practice and Cosmopolitan Social Standards	23
Teil 1: Akteure, Institutionen und Regelungsebenen	43
<i>Ernst Kreuzaler</i> Die Internationale Arbeitsorganisation: Strategie zur sozialpolitischen Flankierung der Globalisierung	45
<i>Karl Friedrich Falkenberg</i> Zur ordnungspolitischen Verankerung von Sozialstandards: Ziele, Sanktionen und Anreizmöglichkeiten	59
<i>Frank Henke</i> Globalization and Social Standards: The Strategie Approach of the adidas-Salomon AG	65
<i>Bernhard Mark- Ungericht</i> Organisationale Schließungs- und Öffnungsprozesse - Die Unternehmung und neuere zivilgesellschaftliche Anspruchsgruppen	77
<i>Thorsten Benner, Wolfgang Reinicke und Jean Martin Witte</i> Innovating Governance: Global Public Policy Networks and Social Standards	97
Teil 2: Positionen und Theorien: Theologie, Ethik, Wirtschaft, Recht und Politik	117
<i>Trutz Rendtorff</i> „Welche Rolle sollen Werte bei der Gestaltung von Sozialstandards spielen?“	119

<i>Karl Homann</i>		
Die Rolle von „Werten“ bei der Gestaltung von Sozialstandards		125
<i>Andreas Knorr</i>		
Ökonomische Aspekte sozialer Mindeststandards		131
<i>Karl Albrecht Schachtschneider</i>		
Zur Rolle und Fortentwicklung des Rechts im Hinblick auf die Verantwortlichkeit der multinationalen Unternehmen		149
<i>Thomas Greven und Christoph Scherrer</i>		
Instrumente zur globalen Durchsetzung fundamentaler Arbeiterrechte		163
<i>Hans-Dietrich Pallmann</i>		
Die Bedeutung von Sozialstandards aus der Sicht der Entwicklungszusammenarbeit		179
<i>Bernhard Seitz</i>		
Das Konzept der Corporate Citizenship		193
<i>Guido Palazzo</i>		
Globalisierung und die Zukunft der Demokratie		205
Teil 3: Praktische Probleme und Lösungsansätze		221
<i>Douglas DeRousseau</i>		
Social Auditing: An Auditor's Perspective		223
<i>Rainer Hengstmann</i>		
„Internes Monitoring“ als Ansatz für „Externes Auditing“: Der Ansatz der PUMA AG		235
<i>Jochen Jütte-Overmeyer</i>		
Sozialstandards in der Textilindustrie		243
<i>Klaus Piepel</i>		
Hinter verschlossenen Türen - Verhaltenskodizes in der Spielzeugindustrie		249
<i>Helmut Lungershausen und Hans-Jürgen Pabst</i>		
Aktivitäten an der Basis: Warenethik im Beruf Schulunterricht		265
Autoren und Herausgeber		273