

Martin Eling / Philipp Schaper

**Run-off 2016:**

Status quo und zukünftige Bedeutung von Run-off im deutschsprachigen  
Nichtleben-Versicherungsmarkt

Herausgeber und Verlag

Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St.Gallen

## **Inhaltsverzeichnis**

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Management Summary Marktbefragung (Deutsch)</b>                      | <b>7</b>   |
| <b>Management Summary Market Survey (English)</b>                       | <b>9</b>   |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>                                            | <b>11</b>  |
| <b>Tabellenverzeichnis</b>                                              | <b>12</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>                                            | <b>13</b>  |
| <b>1 Einleitung</b>                                                     | <b>15</b>  |
| <b>2 Grundlagen</b>                                                     | <b>19</b>  |
| 2.1 Definitionen und Hintergründe                                       | 19         |
| 2.2 Aktives Run-off-Management                                          | 26         |
| 2.2.1 Überblick der Instrumente                                         | 26         |
| 2.2.2 Vergleich der Instrumente                                         | 31         |
| 2.3 Motivationen                                                        | 35         |
| 2.3.1 Zur Einleitung von Run-off                                        | 35         |
| 2.3.2 Für ein aktives Run-off-Management                                | 38         |
| 2.4 Externalisierung von Run-off                                        | 48         |
| 2.4.1 Der Transaktionsprozess                                           | 48         |
| 2.4.2 Die Preisfestsetzung                                              | 53         |
| 2.5 Marktentwicklungen und Trends                                       | 58         |
| 2.5.1 Marktüberblick                                                    | 58         |
| 2.5.2 Trends                                                            | 62         |
| <b>3 Empirische Untersuchung</b>                                        | <b>69</b>  |
| 3.1 Methodik                                                            | 69         |
| 3.2 Ergebnisse                                                          | 72         |
| 3.2.1 Teilnehmerkreis                                                   | 72         |
| 3.2.2 Bestände im Run-Off                                               | 81         |
| 3.2.3 Aktiver Umgang von Beständen im Run-off                           | 90         |
| 3.2.4 Implikationen von Solvency II / SST                               | 100        |
| 3.3 Wesentliche Ergebnisse der empirischen<br>Untersuchung              | 103        |
| <b>4 Implikationen für den deutschsprachigen Run-off-<br/>    Markt</b> | <b>105</b> |
| <b>5 Fazit</b>                                                          | <b>117</b> |
| <b>Literaturverzeichnis</b>                                             | <b>121</b> |
| <b>Anhang: Fragebogen</b>                                               | <b>127</b> |