

Daniel Beck • Tamara Münger • Sandra Pitum • Juliane Sauer

Service Public unter Druck?

**Die Auswirkungen der EU-Transparenzrichtlinie
auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk**

Verlag Rüegger

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|---|---------------|----------|
| 1. Einleitung..... | V..... | 9 |
| 2. Die Entwicklung der EU-Medienpolitik..... | 15 | |
| 2.1 Schaffung eines Fernseh-Binnenmarktes durch die „Fernsehrichtlinie“..... | 15 | |
| 2.2 Die Relevanz des Wettbewerbsrechts für die audiovisuellen Medien..... | 18 | |
| 2.3 Die Entstehung der neuen Transparenzrichtlinie..... | 23 | |
| 2.4 Die Transparenzrichtlinie und die europäische Diskussion um den öffentlich-rechtlichen Rundfunkauftrag..... | 27 | |
| 2.4.1 <i>Das medienpolitische Diskussionspapier aus dem Jahr 1998 („Van-Miert-Papier“).....</i> | 28 | |
| 2.4.2 <i>Die Kommissionsmitteilung vom 15. November 2001 („Monti-Papier“).....</i> | 29 | |
| 2.5 Beihilferechtlicher Kontext..... | 34 | |
| 2.5.1 <i>Neue Diskussionsbeiträge der EU-Kommission.....</i> | 35 | |
| 2.5.2 <i>Die jüngste Rechtssprechung des Europäischen Gerichtshofs.....</i> | 37 | |
| 2.5.3 <i>Exkurs: Rechtsgrundlagen für die Freistellung vom Beihilfenverbot.....</i> | 41 | |
| 3. Analyse der Umsetzungsmassnahmen..... | 43 | |
| 3.1 Getrennte Buchführung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk- das Vorbild BBC..... | 44 | |
| 3.2 Die Transparenzrichtlinie und der Rundfunk in Deutschland..... | 47 | |
| 3.2.1 <i>Übersicht über den Rundfunkmarkt und besondere Merkmale.....</i> | 47 | |
| 3.2.2 <i>Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....</i> | 50 | |
| 3.2.3 <i>Neuere Entwicklungen - der Funktionsauftrag von ARD und ZDF.....</i> | 52 | |
| 3.2.4 <i>Umsetzung der Richtlinie auf gesetzlicher Ebene.....</i> | 53 | |
| 3.2.5 <i>Umsetzung in der Praxis und Effekte auf die wirtschaftliche Tätigkeit.....</i> | 56 | |
| 3.3 Die Transparenzrichtlinie und der Rundfunk in Frankreich..... | 64 | |
| 3.3.1 <i>Übersicht über den Rundfunkmarkt und besondere Merkmale.....</i> | 64 | |
| 3.3.2 <i>Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....</i> | 66 | |
| 3.3.3 <i>Neuere Entwicklungen — Profilierung des öffentlichen Rundfunks.....</i> | 70 | |
| 3.3.4 <i>Erste Schritte zur Umsetzung auf gesetzlicher Ebene und die Diskussion um die Transparenzrichtlinie.....</i> | 72 | |

| | |
|--|------------|
| 3.4 Die Transparenzrichtlinie und der Rundfunk in Österreich..... | 76 |
| 3.4.1 <i>Übersicht über den Rundfunkmarkt und besondere Merkmale.....</i> | 76 |
| 3.4.2 <i>Aufgaben und Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....</i> | 77 |
| 3.4.3 <i>Umsetzung der Richtlinie auf gesetzlicher Ebene.....</i> | 79 |
| 3.4.4 <i>Umsetzung in der Praxis und wirtschaftliche Effekte.....</i> | 83 |
| 3.4.5 <i>Der Problemkreis „Beihilfenrecht und Rundfunk“.....</i> | 55 |
| 4. Auswirkungen der Richtlinie auf die Schweiz..... | 89 |
| 4.1 Der Rundfunkmarkt in der Schweiz - Übersicht und Charakteristika | 89 |
| 4.2 Rechtliche Grundlagen..... | 92 |
| 4.3 Relevanz der Transparenzrichtlinie — drei Szenarien..... | 95 |
| 4.3.1 <i>Übernahme der Richtlinie bei einem Beitritt der Schweiz zur Europäischen Union.....</i> | 96 |
| 4.3.2 <i>Übernahme der Richtlinie im Rahmen bilateraler Abkommen (Dossier „Dienstleistungen“).....</i> | 96 |
| 4.3.3 <i>Übernahme von Bestimmungen der Richtlinie im Rahmen des autonomen Nachvollzugs von EU-Recht in der nationalen Gesetzgebung.....</i> | 98 |
| 4.4 Transparenzvorschriften im neuen RTVG..... | 99 |
| 4.4.1 <i>Die Definition des Leistungsauftrags.....</i> | 101 |
| 4.4.2 <i>Die inhaltliche Kontrolle des SRG-Leistungsauftrags.....</i> | 105 |
| 4.4.3 <i>Die organisatorische Kontrolle: Finanzaufsicht und Sicherstellung der Trennung von Service-Public- und nicht konzessionierten Aufgaben.....</i> | 112 |
| 4.4.4 <i>Transparenzvorschriften für private Sender mit Anrecht auf Gebührensplitting.....</i> | 115 |
| 4.5 Mögliche Auswirkungen der Transparenzrichtlinie auf die SRG..... | 118 |
| 4.6 Fazit..... | 121 |
| 5. Zusammenfassung und Schlussbetrachtungen..... | 123 |
| 6. Bibliographie..... | 129 |
| 6.1 Amtliche Dokumente..... | 129 |
| 6.1.1 <i>Europäische Union.....</i> | 129 |
| 6.1.2 <i>Deutschland.....</i> | 130 |
| 6.1.3 <i>Frankreich.....</i> | 131 |
| 6.1.4 <i>Österreich.....</i> | 132 |
| 6.1.5 <i>Schweiz.....</i> | 132 |
| 6.1.6 <i>Grossbritannien.....</i> | 133 |
| 6.2 Literatur..... | 133 |

| | |
|--|------------|
| 7. Anhang..... | 147 |
| 7.1 Artikel 86 und 87 EG-Vertrag..... | 147 |
| 7.2 Transparenzrichtlinie 2000/52/EG..... | 148 |
| 7.3 Diskussionspapier der EG-Kommission zur Anwendung der Wettbewerbsregeln des EG-Vertrages im Rundfunksektor (sog. „Van- Miert-Papier“)..... | 156 |
| 7.4 Kommissionsmitteilung vom 15. November 2001 (sog. „Monti-Papier“) .. | 164 |