

Siegfried Weischenberg

unter Mitarbeit von Judith Rakers

Nachrichten- Journalismus

*Anleitungen und
Qualitäts-Standards
für die Medienpraxis*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Einführende Bemerkungen	11
1 Nachrichten und Wirklichkeit	15
1.1 Beobachter-Probleme	15
1.2 Nachrichten-Begriff	17
1.3 Objektivitäts-Probleme	18
1.4 Medienrealität	23
1.4.1 Nachrichtenwert	23
1.4.2 Nachrichtenfaktoren	26
1.5 Nachrichten-Agenturen	35
2 Nachrichten-Strukturen	41
2.1 Berichterstattungsmuster	41
2.2 Thematisierungs-Strategien	44
2.3 Darstellungsformen	49
2.3.1 Nachrichten-Darstellungsformen	50
2.3.2 Meinungs-Darstellungsformen	52
2.3.3 Unterhaltungs-Darstellungsformen	57
2.4 Das Interview als Darstellungsform	60
2.5 Hybrid-Formen	67
2.5.1 Medien- und ressortspezifische Mischformen	68
2.5.2 Mittel des ‚Cyber-Journalismus‘	75
3 Nachrichten-Aufbau	79
3.1 Pyramiden-Prinzip	79
3.2 Nachrichten-Darstellungsformen	81
3.2.1 Meldung und Bericht	81
3.2.2 Tatsachenbericht	82
3.2.3 Handlungsbericht	84
3.2.4 Zitatbericht	86

3.3 Organisation	88
3.3.1 Aufbauprinzipien	88
3.3.2 Zeitlicher Zusammenhang	92
3.4 Ereignis-Serien	95
4 Nachrichten-Vorspann	109
4.1 Vorspann-Funktionen	109
4.2 Vorspann-Formen	113
4.2.1 Summarischer Vorspann	113
4.2.2 Modifizierter Vorspann	114
4.2.3 Anonymer Vorspann.....	116
4.3 Vorspann-Einstieg	117
4.3.1 ‚Wer?‘-, ‚Was?‘-Einstieg	117
4.3.2 ‚Wann?‘- und ‚Wo?‘-Einstieg.....	118
4.3.3 ‚Wie?‘-Einstieg.....	120
4.3.4 ‚Bei‘-Einstieg	121
4.3.5 ‚Warum?‘-Einstieg	122
4.3.6 Schlagzeilen-Einstieg	123
4.3.7 Zitat-Einstieg	125
4.4 Vorspann-Brücken	126
4.4.1 Brücken-Funktion.....	126
4.4.2 ‚W‘-Fragen als Brücke.....	127
4.4.3 Quelle als Brücke.....	128
4.4.4 Trennung Organisation/Person	130
4.4.5 ‚Wer?‘-Wiederholung.....	131
4.4.6 Identifizierung als Brücke.....	131
4.4.7 ‚Was?‘-Aufteilung.....	132
4.4.8 Formelhafter Übergang	132
5 Nachrichten-Standards	135
5.1 Recherche und Quellen	135
5.1.1 Informationsbeschaffung.....	136
5.1.2 Umgang mit Quellen.....	138
5.1.3 Quellenangaben.....	141

5.2 Personen und Namen	144
5.2.1 Namensnennung und Identifizierung	144
5.2.2 Personen der Zeitgeschichte	146
5.2.3 Namen von Straftätern	148
5.3 Nachrichten-Tempus	150
5.3.1 Journalismus und Zeit	150
5.3.2 Einstiegs-Perfekt	153
5.3.3 Einstiegs-Präsens	154
5.3.4 Zeitenfolge	155
5.3.5 Indikativ und Konjunktiv	157
5.4 Sprache und Stil	161
5.4.1 Verständlichkeitsforschung	161
5.4.2 Satzbau und Wortwahl	164
5.4.3 Bindewörter	169
5.4.4 Sprach-Regelungen	172
6 Feature-Schreiben	177
6.1 Feature-Funktion	177
6.2 ‚Harte‘ und ‚weiche‘ Nachrichten	182
6.2.1 Unterscheidungsmerkmale	182
6.2.2 Dramatischer Aufbau	187
6.3 Diverse Feature-Typen	191
6.3.1 Nachrichten-Features	191
6.3.2 Begleit-Features	194
6.3.3 Reportage-Features	200
6.3.4 Porträt-Features	207
6.4 Thema-Features	212
7 Feature-Aufbau	225
7.1 Gestaltung und Sprache	225
7.2 Feature-Planung	232
7.3 Einstiegs-Formen	234
7.3.1 Themaskizze	234
7.3.2 Szene	238
7.3.3 Appell	242

7.3.4 Zitat.....	244
7.3.5 Kontrast	245
7.3.6 Profil	247
8 Nachrichten und Ethik.....	251
8.1 Medien-Verantwortung.....	251
8.2 Medienaffären	254
8.2.1 Fälschungen	255
8.2.2 Geschäftliches.....	260
8.2.3 Persönlichkeitsrechte	263
8.2.4 Sensationalismus.....	268
8.3 Trauma ‚Gladbeck‘	273
8.4 Publizistische Grundsätze	279
8.4.1 Beschreibung.....	279
8.4.2 Bewertung	280
8.5 Online-Ethik.....	282
8.6 Handreichungen und aktuelle Orientierungen	286
8.6.1 Respektierung der Menschenwürde.....	288
8.6.2 Insider-Interessenkonflikte	291
8.6.3 Kontrollinstanzen und Schutzmaßnahmen.....	295
Abkürzungen.....	299