

FUNDAÇÃO KONRAD ADENAUER  
SERVIÇO ALEMÃO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA E SOCIAL

**Agricultura Familiar,  
Agroecologia e Mercado  
no Norte e Nordeste do Brasil**

Fortaleza, Ceará - 2004

# SUMÁRIO

Autores ..... 09

Apresentação ..... 13

Introdução: O retorno a uma agricultura sustentável ..... 15

*Angela Küster*

*Jaime Ferré Martí*

---

## Parte I: Acesso ao mercado dos produtos ecológicos da agricultura familiar

Incremento do mercado orgânico no Brasil ..... 23

*Udo Fickert*

Abordagem das relações sociais em experiências de produção e comércio de produtos ecológicos no Brasil ..... 51

*Pedro Jorge B. F. Lima*

*Maristela Calvário A. Pinheiro*

Comercialização e transformação dos produtos da agricultura familiar: alguns pontos a discutir ..... 67

*Ricardo Costa*

Agroecologia e mercados locais: o caminho através da economia popular solidária ..... 75

*Julian Perez Cassarino*

---

## PARTE II: Financiamento e crédito para agricultura familiar

Mercados e serviços financeiros: restrições à sustentabilidade da agricultura familiar ..... 87

*Reginaldo Sales Magalhães*

Financiamento e crédito para produção e comercialização da agricultura familiar agroecológica/orgânica ..... 97

*Silvana Parente*

---

## PARTE III: Certificação de produtos orgânicos - legislação, normas e procedimentos

Legislação e normas para a certificação de produtos orgânicos: políticas públicas e garantias da qualidade ..... 113

*Jean Pierre Medaets*

*Kleber Pettan*

Rede Ecovida de Agroecologia e certificação participativa em rede: uma experiência de organização e certificação alternativa junto à agricultura ecológica familiar no sul do Brasil ..... 125

*Luiz Carlos Rebelatto dos Santos*

Implementação de uma Política Pública de Promoção de Agroecologia no Espírito Santo como Estratégia de Desenvolvimento Local Sustentável: a Contribuição da Cooperação Alemã. .... 147

*Projeto Desenvolvimento Local Sustentável*

*Esprito Santo GTZ/GFA*

Certificação orgânica: desafios e oportunidades para a agricultura familiar. Experiência da Associação CHÃO VIVO ..... 169

*Hélio Orlando Menegueli*

Certificação socioparticipativa na Amazônia: valorizando a identidade sócio-etno-ambiental na floresta ..... 183

*Marcelo Nunes*

**PARTE IV: Serviços, Informações e Anexos**

Produtores/grupos/associações de produtores orgânicos, que participaram do levantamento .....	191
Entidades da sociedade civil .....	203
Certificação .....	209
Informações .....	219
Carta Política do I Encontro Nacional da Agroecologia .....	227