

**Wolfgang J. Koschnick**

## **FOCUS-Lexikon**

**Werbeplanung – Mediaplanung  
Marktforschung – Kommunikationsforschung –  
Mediaforschung**

**3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage**

**Band 1 (A–G)**



**FOCUS Magazin Verlag GmbH, München 2003**