

# Satellitenkonto Tourismus der Schweiz, 2001 und 2005

## Grundlagen, Methodik und Ergebnisse

**Bearbeitung** Thomas Baumann, Ueli Schiess

**Herausgeber** Bundesamt für Statistik (BFS)  
Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO)

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5	<b>3.2 Wertschöpfung</b>	24
<b>Zusammenfassung</b>	7	3.2.1 Direkte Bruttowertschöpfung im Jahr 2001 nach Produkten	24
<b>1 Einleitung</b>	9	3.2.2 Direkte Bruttowertschöpfung im Jahr 2005 nach Produkten	25
1.1 Warum ein Satellitenkonto Tourismus für die Schweiz?	9	<b>3.3 Tourismusanteil an der Wertschöpfung</b>	26
1.2 Geschichte des Satellitenkontos Tourismus	10	<b>3.4 Beschäftigung</b>	28
1.3 Beziehung zur Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	10	3.4.1 Touristische Beschäftigung im Jahr 2001 nach Produkten	28
1.4 Begriffe und Definitionen	11	3.4.2 Touristische Beschäftigung im Jahr 2005 nach Produkten	29
<b>2 Methodik und Vorgehen</b>	14	<b>4 Interpretation und Analyse der Resultate</b>	30
2.1 Gliederung des Satellitenkontos Tourismus	14	4.1 Das Gewicht des Tourismus in der Schweizer Wirtschaft	30
2.1.1 Die Tabellen des Satellitenkontos Tourismus	14	4.1.1 Bruttowertschöpfung	30
2.1.2 Die Produkte des Satellitenkontos Tourismus	16	4.1.2 Beschäftigung	32
2.2 Datenbasis und Berechnungsmethodik des Satellitenkontos Tourismus	17	4.1.3 Nominale Arbeitsproduktivität	33
2.2.1 Vorbemerkungen	17	4.2 Alternative Beurteilungskriterien zur Rolle des Tourismus in der Schweizer Wirtschaft	34
2.2.2 Tourismuscharakteristische Produkte	18	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	37
2.2.3 Tourismusverwandte und nicht tourismusspezifische Produkte	20	<b>Glossar</b>	38
2.2.4 Differenzen zum Satellitenkonto Tourismus 1998	20	<b>Literatur</b>	40
<b>3 Ergebnisse</b>	22	<b>Anhang 1: TSA Tabellen</b>	43
3.1 Verwendung	22	<b>Anhang 2: Index der Bruttowertschöpfung, vollzeitäquivalenten Beschäftigung und nominalen Produktivität</b>	53
3.1.1 Touristische Verwendung nach Besuchern	22		
3.1.2 Touristische Verwendung nach Produkten	23		